

上海立信会计金融学院

本科专业教学质量报告

(2021—2022 学年)



学院名称： 国际经贸学院（盖章）

专业名称： 国际商务

专业负责人： 程新章

学院院长： 陈霜华

二〇二二年十二月

目 录

一、专业基本情况	1
(一) 专业概况	1
(二) 专业人才培养目标	1
二、专业师资与培养	6
(一) 师资现状与发展	6
(二) 教学条件与与教师队伍建设	7
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
(二) 课程与教材建设	11
(三) 实践教学	12
(四) 教师教学研究	13
四、教学质量保障	15
(一) 专业质量保障措施	15
(二) 专业质量保障成效	17
五、学生培养成效	17
(一) 学风建设情况及效果	17
(二) 学生学业成绩	18
六、专业特色发展	20
(一) 专业建设的创新举措	20
(二) 专业建设的显著成效	21
七、存在的问题与对策	22
(一) 影响专业教学质量的突出问题及主要原因	22
(二) 解决措施	23

一、专业基本情况

（一）专业概况

1. 专业发展历程

国际商务专业是原上海金融学院于 2006 年获批的工商管理类本科专业，2007 年秋季开始招生，2015 年通过本科达标评估。2017 年两校合并后，在原上海金融学院的基础上，依托已有的办学优势，整合两校的教学资源，组建新的国际商务专业。

专业建设原本依托应用经济学及工商管理两个一级学科办学优势及教学资源，学校的工商管理学科入选上海市一流学科、上海市高原学科，应用经济学列入上海高校一流学科培育计划，国际经济与贸易学科为国家一流专业建设点。2012 年 10 月，国际商务专业被列为上海市首批 22 家大学生创新创业教育实验基地建设单位之一。2013 年，国际商务学科立项校级重点学科。2013 年《商业保理 CO-OP 人才培养模式创新》获中央财政专项资助。2016 年入选上海市专业技术人才知识更新工程项目计划。2021 年获批上海市一流专业建设项目。

2. 在校学生数与结构、专业教师数等

本专业共有专业教师 16 人。2020、2021、2022 年本专业招生规模分别为 43、50、50，实际报到人数分别为 40、47、50 人。2020、2021、2022 年新生报到率分别为 93.02%、94.00%、100%，具体见表 1。

表 1 国际商务专业近三年招生情况（2020-2022 年）

类别	学年度		
	2020 年	2021 年	2022 年
本专业录取学生数 (A)	43	50	50
实际报到人数 (C)	40	47	50
报到率 (C/A*100%)	93.02%	94.00%	100.00%

（二）专业人才培养目标

1. 专业建设规划，在国际、国内所处相对地位

（1）专业建设规划

按照新文科建设和专业认证要求，坚持立德树人根本任务，以一流专业建设为目标，以社会需求为动力，以人才培养为核心，以提高教学质量为重点，以金课建设为抓手，深化“通专、学科、产教、科教、双证”五融合，持续提升专业核心竞争力，形成高水平应用型国际商务大数据人才培养体系。将围绕以下几个方面重点展开建设：

①立足新文科、新商科发展的新趋势，创新人才培养模式

紧密对接数字化时代下新文科人才需求，持续优化课程体系，突出多学科交叉融合性和专业知识技能的复合创新性。按照专业认证“五个度”指标，推动形成“专业+外语+计算机+统计+法律”通专融合跨界交叉人才培养模式，提高学生在更为宏观的视野中对复杂专业问题认知的敏感性、准确性和系统性。

②推动信息技术与教育教学深度融合，创新教学实践模式

充分利用现代信息技术，采用“线上线下混合式教学”“翻转课堂”“深度学习”等立体化教学模式，进行全过程教学分析和评价，提高学生思维达成度、学习参与度、学习有效性、课堂开放性，全面激发育人效能。设置与区块链、大数据技术融合课程，构建以“商务大数据分析”为核心的全链条进阶式课程模块，提高学生商务大数据统计分析能力。

③“内培外引、专兼结合”，推动师资队伍更新和提升

以制度建设为保障、以基层教学组织为依托，以学科负责人和骨干教师为引领，以教学理念、方法、内容为重点，全面开展教师教学能力提升培养，深化教育教学改革。坚持“内培外引、专兼结合”，采取“请进来、走出去”多领域交流合作模式，组建商务大数据教师队伍，不断提升教师专业素养和教学水平。

④探索产教协同育人新模式，凝练应用型人才培养新举措

通过“政府-学校-企业”三方联动，从学科融合、专业提升、实训平台、国际交流、双师建设、精准就业六个方面共同开展产学研项目合作，打造跨行业、跨领域国际商务人才联合培养实验实训基地，与国内互联网企业合作建立“商务大数据创新创业培训中心”，实现行业、企业、专业、职业“四业联动”。

⑤依托数字经贸云平台，发展学生数据分析和实践能力

依托数字经贸创新实验中心，重点打造“商务大数据分析实践实训平台-数据场景-数据模拟分析”立体化实训实践体系，实现专业技能与岗位需求的高度

匹配。以“科创菁英训练营”为抓手，着力培育基于实验共享云平台的系列创新创业实验和竞赛项目，通过产业与专业融合，专业与职业融合，第一课堂与第二课堂融合，增强学生大数据分析和决策实践能力。

通过以上几个方面工作开展，努力将国际商务专业打造成适应上海市、长三角经济发展和国家战略发展需要的、具有鲜明特色的一流专业。

（2）在国际、国内所处相对地位

我校国际商务专业建设始终对标国内外知名高校，在充分借鉴其优秀的经验做法的基础上融入了学校“学验并重”的办学特色，依托会计学、金融学的专业特色和优势，充分体现经济学与管理学的交叉融合，整体实力目前居于国内二本院校的前列，但是离名牌高校和一本院校，尚存在着一定的差距。未来在“十四五”时期，力争经过五年的建设，达到一本院校的水准。

2. 专业人才培养目标、人才培养模式、专业就业面向

（1）人才培养目标

本专业面向“一带一路”、长三角区域一体化发展国家战略和上海“五个中心”以及上海自由贸易区建设需求，对接全球新格局对新文科发展的新要求，旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握现代经济学和管理学理论及分析方法，具有国际视野、本土情怀和创新精神，通晓国际商务规则和惯例，熟悉国际商务运营模式与跨国经营战略，具备国际商务经营管理与决策、跨文化沟通能力和良好的职业素养，具有较强外语应用与现代信息技术应用能力，能在国际组织、涉外企事业单位或行政部门等机构，胜任国际商务运营与管理、国际投融资、跨国企业经营管理以及参与国际事务与经济领域工作的具有“诚信品质、专业素养、实践能力、创新意识、国际视野”高素质应用型国际商务人才。

经过本科阶段培养，国际商务专业毕业生毕业后能够达到以下目标：

培养目标G1：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观；（2）具有诚信品质，遵守信用规则；（3）身心健康，具有社会责任感、公共意识和高尚的职业操守。

培养目标G2：（1）具有人文精神与科学素养，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；（2）具备扎实的现代经济学和管理学理论基础知识，了解国际商务专业最新动态和发展趋势；（3）系统掌握国际商务各领域相关工作必备的

专业分析技术、管理方法和基本技能。

培养目标G3：（1）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（2）具备数据处理和信息技术应用能力，分析和解决国际商务专业领域的实际问题；（3）具有良好的团队合作能力，能够与其他成员协调合作，积极发挥个人积极作用。

培养目标G4：（1）具有逻辑思辨能力，能够形成个人判断、见解；（2）具有探索精神，能够综合运用专业知识、方法和技术开展调查与研究；（3）具有自主学习和终身学习意识，能够适应社会经济发展对知识能力的更新要求。

培养目标G5：（1）具备国际化思维和跨文化沟通能力；（2）熟悉国际商务领域通用的规则、惯例以及商业法规；（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

（2）人才培养模式

首先，在人才培养过程中国际商务专业积极探索基于国际化视角的新型国际商务人才培养模式。在课程体系的设置上与国际接轨，借鉴国内外多所高校国际商务专业课程设置经验调整课程体系，引进国际前沿课程包括《国际商务》、《商务统计学》、《投资管理案例分析》、《投资管理建模》等课程，初步实现了与国内外同类专业课程体系 and 结构的接轨。此外，适应新时代社会经济发展对大数据应用的需求，设置了商务大数据分析决策、商业保理两个特色方面模块，体现了“学验并重”的培养特色。

其次，注重跨学科交叉融合。本专业立足新时代发展对人才需求的新趋势，对标新文科专业建设要求，既强调经济学和管理学科的文文交叉融合，又注重推动文科内容与信息科学技术的有机结合，形成文理相融，体现跨领域多学科交叉融合创新，重视经济学和管理学理论、国际商务理论和专业技能、商务智能数据分析和挖掘能力、国际商业法规以及外语能力的培养和训练。强化学生对通识性知识、基础性知识和专业知识等理论和方法，以及大数据信息的综合应用，多维度地拓展学生素质，培养多学科融合下，具有跨界思维、国际视野，善于处理各种复杂问题、全面发展的创新型人才。

最后，构建“政产学研协同育人”培养体系。通过校企合作、校政合作模式引入行业专家、海外学者共同参与课程建设、教学设计、教材开发、实习实训等环节，实现行业、企业、社会要求充分融入人才培养，深入推进科教融合、产教

融合，增强学生创新实践能力，加强学生行业背景知识以及国际商务专业实务能力，全面推进服务新产业、新业态、新技术、新模式的“政产学研协同育人”人才体系建设，培养出具备商务数据决策分析能力、商务谈判能力、创新创业能力、跨文化沟通能力、商务运营和管理能力、知识获取和应用能力的高素质国际商务人才。

(3) 专业就业方向

国际商务专业毕业生主要在全球涉外商务企业、金融机构、政府商务部门、相关事业单位等从事国际商务经营运作与管理、国际市场营销、财务会计、投融资、国际结算、商业保理、数据分析、决策咨询等工作。

3. 专业学分、学时设置等情况

在人才培养方案制定方面，根据学校统一规划，对照新文科建设要求、国家本科教学质量标准和新时代经济发展需求，对现行的课程体系、课程学分结构及课堂学时数进行整体优化和整合，2022级总学分为160，共设置了通识课、专业课和实践课3个模块。每学期实行长短两个学段。长学段主要用来系统讲授基础知识和理论，训练基本技能，培养学生独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；短学段为学生提供学科专业前沿系列讲座、科教融合课程、产教融合以及国际化课程，培养学生实践应用能力。具体设置情况如表2。

表2 2022级国际商务专业学分与学时设置情况

分类	学分数（学分）					学时数（课堂学时）				
	总学分	其中1:		其中2:		总课堂学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	121	39	98.88	61.12	2416	1840	576	1630	786
比重	100%	75.6%	24.4%	61.80%	38.20%	100%	76.16%	23.84%	67.47%	32.53%

注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。

4. 主要专业课程设置情况

专业课程的开设。本专业长学段主干课程（2021级）既涵盖了国标上的核心课程同时还包括了专业特色课程。为了提高实践能力，在短学段开设了系列产教融合、科技融合和学科前沿课程。本专业注重强化专业技能提升和跨学科交叉

融合，在专业选修课平台设置了四个模块方向以提高学生学习的深度和广度，具体如表 3 所示。

表 3 专业课程设置情况

课程类型	课程名称
专业必修课	《管理学》、《会计学》、《国际商务（全英语）》、《商务统计学》、《跨国公司经营与管理（全英语）》、《国际商务谈判（全英语）》、《组织行为学》、《财务管理学》、《商务数据分析》、《国际投资学（全英语）》、《国际市场营销理论与实践（全英语）》、《全球战略管理（全英语）》、《全球运营管理》等
专业选修课	
专业进阶模块	《国际人力资源管理》、《国际商法》、《国际经济学》、《国际贸易实务》等
商业保理特色方向	《商业保理理论与实务》、《国际商务融资与投资》、《国际商务函电（全英语）》等
商务大数据分析 与决策特色方向	《商业分析导论》、《商务决策分析》、《商务智能数据挖掘》、《Python 数据分析》等
跨学科经济学模块	《数字经济学》、《共享经济学》、《区域经济学》、《产业经济学》、《劳动经济学》等
短学段课	《国际商务前沿专题》、《国际商务伦理》、《国际商务案例》、《跨文化沟通与外交礼仪》、《投资管理案例分析》、《质性研究与人工智能》、《创新创业实践与科创竞赛实训》、《经济管理数据分析》等

二、专业师资与培养

（一）师资现状与发展

1. 专任教师数量及结构、兼任教师情况

(1) 专任教师数量及结构

截至 2022 年 9 月，国际商务专业专职专任教师队伍共 16 人，专任教师全部具有硕士研究生及以上学历，博士学位 15 人，占专任教师的 93.75%。职称结构合理，其中教授 2 人，占 12.5%，副教授 4 人，占 25%，讲师 10 人，占 62.5%；教师队伍整体较年轻，具有活力，其中 3 人年龄超过 50 岁，8 人年龄 40-49 岁，其余均为年龄在 40 岁以下的青年教师。其中，常任轨 1 人，13 人有留学或访学经历，占比超过 80%，3 人有相关实务工作经历和行业背景，具有双语授课能力教师 14 人。具体如表 4 所示。

表 4 专业教师数量及结构

学历结构			职称结构			年龄结构		
	人数	比例		人数	比例		人数	比例
博士	15	93.75%	教授	2	12.5%	40 岁以下	5	31.25%
硕士	1	6.25%	副教授	4	25%	40-49 岁	8	50%
学士	-	-	讲师	10	62.5%	50 岁以上	3	18.75%

(2) 兼职教师情况

除 16 位专任教师外，本专业还聘请国内外其它高校知名学者和经验丰富的行业专家、企业高管等作为本专业兼职教师。截至 2022 年 9 月，国际商务专业现有主要高层次兼职教师 6 人，其中特聘教授 2 人，国内客座教授 4 人（均为行业或政府专家）。这些兼职教师近年来或每学期为本专业学生开设专业课程或不定期为本专业师生举办讲座。

(二) 教学条件与与教师队伍建设

1. 教学科研团队建设情况

首先，在教学团队建设方面，贯彻落实本科教学教师激励计划办法，围绕特色专业建设本年度重新优化教学团队成员结构，组建了国际商务双语（全英语）教学团队和国际商务实践教学团队，具体如表 5 所示。

表 5 基础教学团队情况

序号	基础教学团队名称	团队负责人
1	国际商务双语（全英语）教学团队	程新章
2	国际商务实践教学团队	刘琦

其次，在科研团队建设方面，围绕专业发展特色，组建了“全球供应链管理”和“跨国产业比较研究—以质性方法为主导的科学探索”两支科研团队，并围绕团队研究方向为学生开设了短学段前沿课程，极大推进了教师教学科研相结合，具体如表 6 所示。

表 6 科研团队情况

序号	科研团队名称	团队负责人
1	全球供应链管理	程新章
2	跨国产业比较研究—以质性方法为主导的科学探索	庄育婷

2.教学名师培育、青年教师培养、教师进修与培训、教师教学水平提升等
为提高教师教学水平和能力，学校和学院积极创造条件鼓励教师到海外访学进修和到实践部门挂职锻炼。本学年度，1 人次产学研，50 人次参加校内培训及网络学习远程培训等。具体如表 7 所示。

表 7 2020-2021 学年国际商务专业教师培训情况

培训名称	教师	时间
高校教师教学创新与有效教学活动开展探究	桑瑞聪	2021.10
西交利物浦“研究导向型教学”与应用型人才培养的分享交流	谌楠、黄菁	2021.10
有效教学之旅专项研修培训	谌楠	2021.10
美，看得见的竞争力-PPT 形象设计	桑瑞聪	2021.10
线上线下混合式教学创新-张燕	刘琦、黄菁	2021.11
课堂开放观摩活动	郭建娜	2021.11
高校教师课程思政教学能力培训	刘琦、谌楠、桑瑞聪、廖春、高丽敏	2021.11
“课程思政”教学设计与实施培训	陈琦	2021.11
陈乃激副教授-在线课程教学的设计与实践	桑瑞聪	2021.11
教育部 26 种马工程重点教材任课教师培训	全体教师	2021.12
数字经济研讨会	刘琦、谌楠	2021.12
学习《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案》	桑瑞聪、刘琦	2021.12
关于在线教学能力提升培训课程（第一期）-	柯奕	2022.3

翻转课堂教学的实践探索/从微课、翻转课堂到云课堂教学法		
教师如何更好指导本科生毕业论文	刘琦	2022.3
2022年度上海市级重点课程申报培训会	陈琦、刘琦	2022.5
经济学案例分析课程过程评价探索	刘琦	2022.5
首届课程思政建设和教学研讨会	桑瑞聪、高丽敏、陈琦	2022.6
暑期教师自主研修	全体教师	2022.7

3. 教师激励计划

国际商务专业按照上海市教委的要求及学校的统一安排，积极落实本科教学教师激励计划的执行工作，教学激励计划与日常教学有机结合。每学期初，有教学任务的专任教师根据自身授课情况，填写该学期的坐班答疑和自习辅导安排，该安排须在课堂或各学院网站上及时公布，由学校及学院进行不定期抽查。对全体学生采取“全程导师制”，每学期中，专业教师就所带导师组学生进行思想引导、学业辅导、专业辅导、职业就业指导以及创新创业等多方面进行指导，实施因材施教，使每个学生都能在导师指导下，发挥最大潜能。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业经费投入与使用情况

为保证专业建设规划的顺利实施，学校制定生均日常教学经费标准，按年度提供专项经费，进行专业建设，能基本满足教学需求。2021-2022年，投入大量办学经费，主要用于教学运行、科研激励、教师国内培训、教育质量保障体系与专业质量标准建设、学科建设等。此外，还有大量经费投入学生科创、学生活动、社团建设、学生党建等。2022年国际商务专业教学专项经费情况见表8。

表8 2022年国际商务专业教学专项经费情况

	2022年
学院分配给本专业的经费（万元）	10.9
生均日常教学经费标准（元）	575
其中：生均实习实践经费（元）	250
生均毕业设计（论文）经费（元）	750

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况

图书馆现有馆藏纸质图书 240 万余册，纸质期刊 1235 余种，外文期刊 124 种。现有中国学术期刊全文数据库、国务院发展研究中心网、EBSCOhost 全文数据库、国泰君安等 20 余个中外文数据库。建立了数字化图书馆公共数据中心、若干学科文献信息中心，实现资源共享。国际商务专业类中文图书 21318 册，外文图书 208 册，国际商务类专业期刊 16 种，专业图书资料和期刊数量和使用上均能满足国际商务专业的教学要求。

3. 教学改革

（1）专业人才培养方案的制定和修订

为了努力适应社会人才需求，国际商务专业对照国标、新文科建设要求不断修订和完善人才培养方案，改造传统课程，突出专业特色，使其更加符合新时代的发展与要求。学院每年会通过高校实地调研与网上调研学习先进的办学思路与培养模式，通过校内外研讨发现内部的问题以及与其他高校在国际商务人才培养方面的不足。根据学院安排，每年春季，国际商务专业及时参与学院组织的人才方案修订工作，包括课程体系的修订、新课程的申请与审批等，从而逐步调整优化办学方向和人才培养方案。

（2）课程教改

国际商务专业教师不断改革教学方法，综合采用案例教学、学生分组讨论、专题讨论等教学方法。《国际商务谈判》等课程中的情景教学法；《跨国经营与管理》《国际商务案例》等课程中的案例教学法；《国际投资学》等课程中启发研讨式教学法；《国际贸易实务》中的模拟竞赛教学法等在近年来的教学过程中取得良好教学效果。专业必修课中全英语课程占 1/3。

（3）教学方法改革

国际商务系教师积极改变教学方法，全部课程采用“超星学习通”平台进行线上线下混合式教学，在学习通平台中为学生提供了教学大纲、教案、教学计划、短视频、微课、习题等丰富的课程资料，学生在教师的引导下完成视频观看、课堂讨论和课后作业，同时利用微信群、QQ 群、腾讯会议等其他现代信息技术工具为学生答疑解惑，突出了以学生为中心的教学理念。

此外，努力丰富专业教学资源，聘请行业专家到教学一线授课，为国际商务专业学生讲授最实用性的专业知识，例如，《商业保理理论与实务》课程聘请校外专家到校上课，此外还聘请海外专家对国际商务学生进行集中授课。

（二）课程与教材建设

1. 专业课程概况

2022 年专业培养计划中专业课平台共设置课程 54 门，截至 2022 年 9 月，本专业专任教师已建以及在建课程为：上海市示范性全英语课程 1 门，校级全英语课程 1 门、院级课程 3 门。针对 2022 级新生，由指导老师全面开设新生研讨课。具体课程建设情况如表 9 所示。

表 9 国际商务专业各类课程建设情况（2021-2022 学年）

序号	课程名称	负责人	级别	类别
1	国际贸易实务	陈琦	市级	示范性全英课程
2	国际商务（全英语）	廖春	校级	全英语
3	商业保理理论与实务	刘琦	院级	线下课程
4	商务决策分析	谌楠	院级	线下课程
5	数字营销	谌楠	院级	院级混合式金课

2. 课程教学大纲制定及修订情况

课程教学大纲由主要授课老师牵头，围绕授课教材进行集体讨论，确定授课内容和考核要求，再根据学校统一要求的格式加以编写，在教学大纲中全部融入课程思政元素。教学大纲基本做到课程名称统一、课程代码规范、授课内容清楚、考核方式明确、负责老师签名。

3. 学年度教材建设情况

本专业的培养目标是适应经济全球化需要，通晓国际商务规则和惯例，熟悉国际商务运作模式的具有“诚信品质、专业素养、实践能力、创新意识、国际视野”高素质专业人才。因此，课程大多采用国际通用的经典教材，但同时为了提高学生的实践能力和对专业理论知识的应用能力，专业教师也积极围绕国际商务专业特色在案例库教材建设和实务类教材建设方面进行探索和尝试。

（三）实践教学

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

国际商务专业2022级培养计划中，实验实践教学总学时786，占全部课程总学时的32.53%；实践课模块总学分34分，占全部学分的21.25%。在人才培养方案中的具体情况如下表10。

表 10 2022 级国际商务专业人才培养方案中的实践课模块教学

平台	平台学分	平台比例	课程模块及类别		学分
实践课平台	34	21.25%	长学段	毕业实习、毕业论文（设计）、大学信息技术、国际商务谈判实训、国际商务情景综合实训、企业运营实训、新生研讨课、创新创业实践等	23
			短学段	军事训练、国际商务案例、国际商务伦理、国际商务前沿专题、质性研究与人工智能等	11

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况

（1）实验开设与实验内容

国际商务专业严格按照学校制定的人才培养方案开设实验课程，实验课开出率超过90%；开设的实验中包含一定数量的设计性和综合性实验，如《国际商务谈判实训》、《国际商务情景综合实训》、《企业运营实训》等。一些专业课程的实践教学部分也以实验课的形式在实验中心实验室完成。

（2）实验教学大纲等基本教学文件

所开设的实验课程实验教学大纲、实验指导书（包括教师指导手册和学生指导书）等基本教学文件完备，学生的实验报告、实验成绩评定标准、实验成绩等教学文档资料齐全并归档保存。

（3）实习开展情况

学生毕业实习在第8学期完成。毕业实习要求有实践记录明确实习目标和实习内容，配备一名实习指导教师，实习结束后在实习单位给予学生总体评价的基础上，学生需撰写实习报告和实习总结，教师撰写评语并负责给予最终的实习成

绩评定。

3. 专业实验室建设与开放利用情况

(1) 专业实验室建设情况

目前，国际经贸学院已建成国际商务实训室、国际贸易实验室、以及数字经济综合实验平台。国际商务实训室打造仿真的涉外商务环境、进行模拟仿真教学，达到了让学生掌握实用技能、培养专业复合型人才的目。国际贸易实验室是一个集教学功能和产学研为一体、集专业实践教学和社会服务功能为一体的综合实验教学平台。依托外贸单证教学软件、外贸模拟练习教学软件、外贸实务教学软件、外贸实习平台教学软件、国际贸易报关报检子系统、国际商务教学软件、外贸管理软件等教学系统，国际贸易实验室支持国际贸易实务、国际贸易模拟操作、国际贸易实务模拟操作、计量经济学实验等课程实验教学，让学生通过国际商务业务的真实体验，从整体上理解国际商务业务的每个环节，领会国际商务活动中的灵活性。

(2) 专业实验室利用情况

在教学运行中，计算机基础实验室、金融英语实验教学中心也为培养国际商务专业学生的计算机应用基础能力、应用计算机工具进行管理的实际操作能力和管理能力及外语应用能力提供了良好的基础保障。

学校实验室总共配备有计算机2300多台，服务器40多台，多台投影仪等现代教育技术设备，通过局域网实现各实验室的资源共享。这些实验室拥有先进的实验设备、数据库和专业软件，为国际商务专业人才的培养提供了强有力的支持。

4. 校外实习基地建设利用情况

截至 2022 年，国际经贸学院已经先后建立了浦东新区外商投资协会、浦东新区商务委、浦东金桥立体型学生实践基地、上海浦东商业保理行业协会、国核商业保理股份有限公司产学研基地、上海通用电气等 40 余个实习基地，可以满足国际商务专业学生实习和社会实践的需求。

(四) 教师教学研究

1. 教师科研情况

国际商务专业的教师在完成教学工作的同时，积极参与科研工作，以科研促进和支撑教学，100%的教师均参与专业相关的科研或教改研究。2021-2022 学年，发表专著 1 个，具体如表 11 所示。

表 11 教师科研情况（2021-2022 学年）

序号	论文名称	作者	出版社	时间
1	The Governance Structures of Chinese Firms: China's Innovation System and Chinese Model	廖春	Springer	2021.6

2. 教学研究和教学改革情况

教师在完成正常教学任务的同时，积极参加教学研究，探索新的教学方法、教学模式，充分使用线上线下相结合的“混合式教学”，以学生为中心，深化案例教学模式、逐渐从传统的“教-学模式”向新的“学-教”模式转变，不断提高教育教学能力。2021-2022 学年，发表教研论文 6 篇，具体如表 12 所示。

表 12 教师教研论文发表情况（2021-2022 学年）

序号	论文名称	作者	时间
1	"政产学研用"协同模式下应用型创新人才培养路径研究	桑瑞聪	2021.9
2	"基础案例+扩展案例"国际商务本科教学模式研究	高丽敏	2021.10
3	立德树人，积极探索课程思政融入线上教学	桑瑞聪	2021.11
4	"从案例中来，到案例中去"线上课堂模式探索	高丽敏	2021.11
5	大数据时代思政教育在统计素养培养中的应用	郭建娜	2021.11
6	创新创业能力培养视角下“商务决策分析”课程的教学改革	湛楠	2021.12

	研究		
--	----	--	--

3. 学年度专业教师获奖

2021-2022 学年，国际商务系专业教师获得“校级教学优秀奖”一项，获得“青年教师教学助理研修成果典型案例展示活动”奖项两项。省部级以上学科竞赛优秀指导老师 3 名。具体如表 13 所示。

表 13 教师获奖情况（2020-2021 学年）

序号	论文名称	教师	时间
1	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 上海赛区优胜奖	谌楠	2021.10
2	全国高校商业精英挑战赛优秀指导老师	孙晓霓、顾旻燕	2021.11
3	2021 年度青年教师教学助理研修成果典型案例展示活动 青年教师教学助理组二等奖	郭建娜	2020.12
4	2021 年度青年教师教学助理研修成果典型案例展示活动 青年教师教学助理带导师组三等奖	叶正欣	2021.12
5	2020-2021 学年校级教学（管理）优秀奖	桑瑞聪	2022.3

四、教学质量保障

（一）专业质量保障措施

1. 教学规章制度及教学质量标准

学校建立了由校领导担任组长的质量监控领导小组，教务处成立了由老教师组成的督导组，学院也建立了一支较强的教学管理队伍，从学院领导到各个系主任、各位辅导员、院办公室、各班级干部，形成了教学管理体系；并建立了信息

员制度，对教学秩序、教学水平起到了全面的监督作用，这些措施对教学工作科学、长效的管理和维持正常的教学秩序起到良好保证。

为规范教学管理，保障教学质量学校学制定了一系列的教学管理规章制度，如教学管理制度汇编、国际经贸学院内部管理制度汇编、教师手册、学生手册、新进教师培训手册。这些规章制度在日常教学实践过程中得到了很好的执行。

2. 教学质量保障体系运行机制

国际经贸学院在学校教务处有关管理办法的基础上，初步制定了一套教学管理和质量监控制度，具体教学管理和监控制度如表 14 所示。

表 14 教学管理和质量监控制度

序号	制度名称
1	《国际经贸学院教学管理实施细则》
2	《国际经贸学院关于实验教学管理的规定》
3	《国际经贸学院关于进一步加强教风建设的规定》
4	《国际经贸学院调课、停课规定》
5	《国际经贸学院关于听课制度的规定》
6	《国际经贸学院关于考务管理工作的规定》
7	《国际经贸学院关于教职工外出参加学术活动的管理规定》
8	《国际经贸学院本科毕业论文（设计）管理办法》
9	《国际经贸学院教学督导工作暂行条例》
10	《国际经贸学院教学科研奖励办法》
11	《国际经贸学院教学办公室岗位分工及职责》
12	《国际经贸学院教研室工作规范》
13	《国际经贸学院专业主任岗位职责》
14	《国际经贸学院产学研基地建设及管理规定》
15	《国际经贸学院专业实习教学管理实施办法》
16	《国际经贸学院教师教学综合评价实施细则》

3、教学质量监控运行

国际商务专业构建了层次分明的教学质量保障和监控体系，建立由教学质量策划、教学过程质量监控、教学质量组织保障、教学质量信息反馈及分析等子系统组成的教学质量保证和监控体系。形成了包括决策机构—教学委员会、执行机构—基层教学单位、督导机构—两级教学督导组三级教学质量组织保障系统。目标管理和过程管理相结合，建立健全教学过程质量监控系统。建立了校外评审体系，发挥政府、专业学会、专业研究会等组织的作用。严格执行国家教育部有关规定，本专业教授每年参与本专业至少一个本科生班级的课堂教学，以保证教学质量。

（二）专业质量保障成效

教学质量评估与反馈基本形成了督导、同行、教务及学生的反馈体系。督导由学校 and 学院两级组成，日常随机听课并即时与授课教师课间口头沟通，课后有专门的督导书面意见反馈。同行主要是由专业内部老师间互相听课，组织教学研讨，反馈教学质量改进意见，交流教学经验和方法。教务由校教务处及学院教务办公室一起，学期初和学期中例行教学检查，对发现的教学问题及时反馈给领导及相关老师，并及时整改。学生评教由学生在评教系统对所上课程进行评价，由教务办公室及时反馈给授课老师。

五、学生培养成效

（一）学风建设情况及效果

学生遵守校纪校规、出勤与迟到情况。国际商务专业学生都能遵守校纪校规、认真学习，出勤率超过 90%以上。

抬头率和前排就座率情况。学生党员发挥模范带头作用，在前排听课并积极回答问题，对其他同学形成了很好的示范作用，同时由于国际商务专业学生人数较少，国际商务专业上课抬头率和前排就座率达到学院平均水平之上。

（二）学生学业成绩

1. 课程考试成绩及绩点分布情况

学生各类课程考试成绩分布正常，多数课程的考试成绩呈正态分布，主要课程的重修率和补考率较低，平均分在 70 分以上（见表 15）。

表 15 2021-2022 学年国商专业主要课程重修率及补考率情况

课程名称	应考人数	补考人数	补考比例	重修人数	重修比例	平均分
国际投资学(全英语)	69	7	10.14%	6	8.70%	74.80
商务统计学	40	0	0.00%	0	0.00%	89.30
国际商务谈判实训	109	0	0.00%	0	0.00%	87.20
国际经济学	527	8	1.52%	5	0.95%	86.96
国际商务（全英语）	31	0	0.00%	0	0.00%	86.10
跨国经营与管理（全英语）	77	0	0.00%	0	0.00%	82.20
国际商务谈判（全英语）	282	3	1.06%	2	0.71%	84.21

2. 学生毕业论文情况

（1）毕业论文选题情况

国际商务专业毕业论文选题来源包括参与教师的科研课题、生产社会实际和自选三类，2022 届毕业论文共 68 篇，其中，实践性选题占比达 87%。总的来看，这些选题多数集中在国际企业管理、国际贸易、国际投资、国际市场运作等专业相关领域，立足具体行业、产业甚至是具体企业，针对性强，与社会生产实际结合紧密，能够体现综合训练要求，难度和工作量适中。

（2）毕业论文完成情况

为了保证学生毕业论文质量，毕业论文的完成环节包括了开题报告、计划任务书、中期检查、预答辩、答辩前重复率检测、正式答辩等六个环节。指导教师从论文开题到论文完成撰写的全过程进行全面跟踪指导，对完成情况进行记录，并实时给出修改意见。

（3）毕业论文质量情况

国际商务专业本科毕业论文严格执行每位教师至多指导 6 名学生的原则。论文指导老师定期与学生以邮件、微信或当面的形式进行沟通和交流，确保了论文

的写作质量。同时，毕业答辩采取预答辩和正式答辩两个环节，制定有科学完善的论文评分标准，答辩存在较大问题者需重新修改论文，参加二次答辩，保证毕业论文质量合格。

3. 学生的计算机等级以及相关专业认证证书通过情况

2020-2022 届国际商务专业毕业生在学习之余，还积极参加各种资格和能力考核，并获得了计算机等级证书、会计资格证、证券从业资格、英语中级口译等各种技能考试和资格证书情况，具体情况见表 16。

表 16 2020-2022 届国际商务专业毕业生获得证书情况

序号	证书名称	2020 届		2021 届		2022 届	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	计算机二级	4	4.8%	0	0%	0	0
2	会计从业资格证书	6	7.2%	5	5.9%	6	8.8%
3	证券从业资格证书	8	9.6%	4	4.7%	8	11.8%
4	英语中级口译	1	1.2%	1	1.2%	1	1.5%
5	其他	39	46.9%	5	5.9%	10	14.7%

4. 学生毕业与就业情况

国际商务专业 2022 年毕业生人数 69 人，就业人数 67 人，就业率达到 97.10%，毕业率和学位授予率均达到 100%。2020-2022 届本专业学生就业率和毕业率、学位授予率情况见表 17。

表 17 2020-2022 届国际商务专业就业率和毕业率学位授予率情况

时间	2020 届	2021 届	2022 届
就业率	87.95%	95.29%	97.10%
毕业率/学位授予率	100%/100%	100%/100%	100%/100%

5. 学生出国（境）交流学习情况

2020-2022 届学生出国深造人数分别为 12 人、10 人和 3 人，占比分别为 14.46%、11.76%和 4.35%，具体见表 18。

表 18 2020 -2022 届国际商务专业出国情况

2020 届		2021 届		2022 届	
人数	比例	人数	比例	人数	比例
12	14.46%	10	11.76%	3	4.35%

（二）学生学业成绩

学院以科创竞赛为牵引，以赛促学、以赛促教，培养创新型人才。学生通过参加竞赛，不仅掌握了本专业的重要理论和实践知识，而且将多学科知识综合运用，通过团队协作完成竞赛，可以使学生各方面的能力和素质都得到充分的锻炼和开发，这与培养高水平应用型人才的需求紧密接轨。学院根据学校的统一部署，结合本院的专业特色组织、主要支持以下三个层面的赛事：一是“国”字号大赛，例如：全国商业精英挑战赛、POCIB全国大学生外贸从业能力大赛。二是“三大”赛事，本专业鼓励学生参加例如：上海市“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”、创新创业计划项目等比赛，提高学生的实践应用技能。三是院级和校级的赛事，例如经济人案例分析大赛、外贸综合技能大赛等。

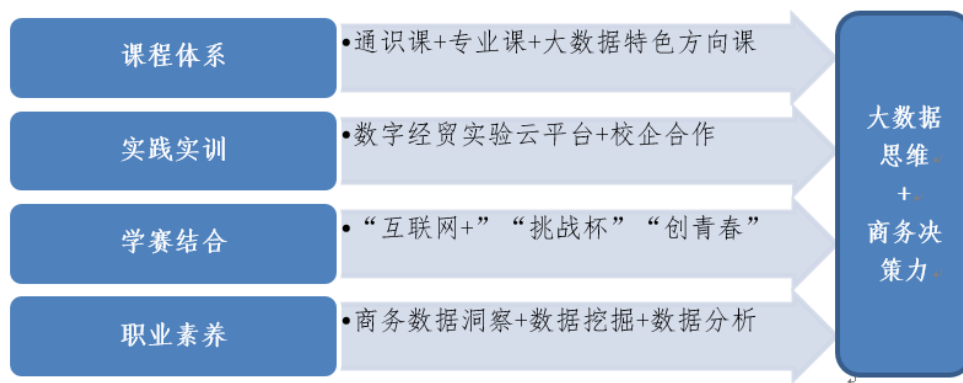
通过这些赛事，可以激发学生学习兴趣，培养学生创新思维、团队合作以及解决实际问题的能力，打造知识、能力、素质协调发展的高水平应用型人才。学院还将坚持以学科竞赛为引领，不断推动学科竞赛工作常规化、制度化，将高起点、全方位、多角度的学科竞赛与培养高水平应用型人才的目标融为一体。

六、专业特色发展

（一）专业建设的创新举措

国际商务专业对照国标、新文科建设和专业认证要求，以学生发展为中心，注重**管理学、经济学、统计学、法学**多学科交叉融合，绘制课程地图，系统构建“社会需求-专业定位-培养目标-毕业要求-可考指标-产教融合-学科融通-教学实施-评价反馈-持续改进”十环应用型人才培养体系，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准紧密对接。

国际商务专业注重培养学生大数据分析能力，**构建“通识课+专业课+大数据方向特色课”**课程体系，注重与云计算、大数据、移动互联网、区块链等现代信息技术结合，教学中增加了大数据、人工智能等知识的融入，设置商务统计学、商务数据分析、商务智能数据挖掘等专业特色课程，培养基于大数据分析的思维决策力，使学生与当前经济高质量发展的人才需求标准相适应。



（二）专业建设的显著成效

1. 在产教融合方面，根据新文科建设标准和经济社会发展需要，国际商务专业采取“引进来+走出去”相结合的方式，践行校企共同制定人才培养方案、开发产权课程和教材等“校企合作八共同”建设。一方面，积极开拓与企业之间的合作与对接，引入行业专家为学生进行授课。例如，商业保理课程则由专门的企业专家马泰锋总经理来学校进行系统授课，并组织学生前往企业参观，进行实地学习，使学生更好了解行业前沿，增强学生实践创新能力。另一方面，定期安排专任教师到企业进行挂职锻炼，从而让教师更加了解经济运行的实际情况，准确把握未来专业发展趋势。

2. 在科教融合方面，将科研成果转化为前沿课程，形成“科研成果-专题课程-教学内容-学生成果”全链条式科研反哺教学新模式。坚持“学赛结合、以赛促学、以赛促教”的教学模式，积极组织学生参加各类大赛，本年度多位同学同时获得全国商业精英挑战赛一等奖、二等奖和三等奖，两名教师获得优秀指导教师。由专业指导教师和学生组成项目团队，学生通过参加各项技能大赛可以将国际商务专业相关课程中必须掌握的各项基本技能应用于实践。一方面，充分激发学生的学习兴趣，增强创新能力，提高学生自主学习和解决复杂问题的能力；另一方面，教师可以通过比赛结果反思教学中存在的问题，提升教学的实用性和针对性，与学生良好的互动，实现教学相长。

七、存在的问题与对策

（一）影响专业教学质量的突出问题及主要原因

2021 到 2022 学年的教学质量，相对以往学年而言，取得了明显的进步，特别是经过广大教师的努力，申报上海市一流专业建设点获得了成功，后续将积极认真的进行一流专业的建设，并不断总结经验，为准备冲击国家级一流专业建设做准备。

1. 专业学科方向需进一步凝练

依托学校管理学和经济学学科，国际商务系针对学校的办学定位，进行了专业课程的重新修订，主要以大数据专业方向作为未来发展方向，但在专业定位和人才培养目标方面尚有进一步凝练的必要。专业建设特色不够凸显，如何保持专业特色并且能够开拓和创新的思考尚有所欠缺。

2. 教学改革创新需进一步深化

课程教学改革方面，虽然采取了从双语教学到全英语教学方式的过渡，教学实践团队取得了较为丰硕的成果，课程思政力度不断强化，但教师在教学方面尚存在教师满堂灌的现象，学生尚没有深入结合自身实际，采取切实有效的学习方法改进，深度学习方法推广明显不足，课程教学改革需要进一步强化。

在教学方法创新方面，虽然综合采用案例教学、学生分组讨论、专题讨论、情景教学法、案例教学法、启发研讨式教学法、模拟竞赛教学法等取得了一定的教学效果，但传统的教学方法依然居于主流地位，学生的深度学习远远不足。

3. 教学质量监控体系需进一步完善

国际商务专业构建了层次分明的教学质量保障和监控体系，建立由教学质量策划、教学过程质量监控、教学质量组织保障、教学质量信息反馈及分析等子系统组成的教学质量保证和监控体系。形成了包括决策机构——教学委员会、执行机构——基层教学单位、督导机构——两级教学督导组三级教学质量组织保障系统。但如何进一步地发挥决策机构、执行机构和督导机构之间的互动，进一步地保障教学质量提升，需要进一步地落实到实处。

4. 学生自主学习能动性需进一步提高

教师自习辅导和坐班答疑执行状况很好，但普遍存在学生来问问题的人数较少，导致自习辅导和坐班答疑流于形式。

5. 专业独立实验课开设和课内实验利用效果需进一步加强

专业独立实验课比较少，课内实验课利用率比较低，没有很好地体现本专业的管理学知识的特点，而且显然不符合我校应用型本科院校的特色。

（二）解决措施

1. 凝练学科专业方向

要凸显国际商务系的专业特色，我们需要依托工商管理学与应用经济学学科，深入思考专业定位和人才培养目标，积极借鉴国内外高校相关专业的成功经验，努力结合新时代下国际商务的新发展新形势，吸收高等教育新理念，开创专业建设的新局面，突出学校的数字经济特色，把握大数据方向。我们需要到兄弟院校调研，学习教学管理的成功经验。组织全体专业教师学习，开展专业定位和人才培养的深入讨论。使得国际商务专业的教学真正实现经济学科和管理学科的交叉融合。

2. 深化教学改革创新

以深度学习为教学改革和创新的目标导向，深度学习既是一个过程，又是一种结果。从过程看，深度学习是学生在原有知识的基础上，反思性地学习新的知识和经验，将其融入原有的知识体系中，并将学习到的新知识应用到新的情境中去解决问题，作出决策的过程。从结果看，学生在需求或兴趣的基础上，运用多种有效学习策略，主动、批判性地建构认识体系，最终目的是解决新时代生活或工作中的问题。为此，我们将进一步推进教学改革。在教学方法创新上，教师在采取现有的案例教学、讨论学习的基础上，教师需要引导学生课前预习，并针对预习，回答问题和提出问题。课后结合实际，提出问题的解决方案。

3. 教学质量监控运行机制不断完善

进一步地发挥决策机构、执行机构和督导机构之间的互动，进一步地保障教学质量提升，需要进一步地落实到实处。作为学院的一个系，国际商务系是教学运行过程中的执行机构。在进一步贯彻落实学校决策机构的教学质量监控基础上，针对具体问题，我们将充分发挥督导机构与我系之间的教学互动，邀请督导

听课的同时，督导需要发表他们对于教学的建议，教师更需积极听取督导建议，在课堂上严格落实。

4. 进一步激发学生自主学习的能动性

首先，辅导员老师和专业导师相互配合，督促学生学习。其次，以教师自习辅导和坐班答疑为抓手，教师公布自己的坐班答疑和自习辅导时间，鼓励和引导学生多问问题。第三，以双创教育为手段，提升学生参赛积极性，激发学生的学习兴趣，提升学生创新创业能力。只有学生学习积极性得到稳步提升，以学生为主体的教学才能得到实现。

5. 提升实验课的能效

根据新国标规定，围绕专业定位和人才培养目标，合理调整实验课比例，积极改进授课方法与内容，提高实验室利用率，体现国际商务专业知识特点。培养方案修订时都对实验课进行了增列或调整，如企业国际化运营实训、国际商务谈判实训、大数据实验等实验课程，体现国际商务专业特点。