

上海立信会计金融学院

本科专业教学质量报告

(2022—2023 学年)



学院名称： 国际经贸学院 (盖章)

专业名称： 国际经济与贸易

专业负责人： 王 (签字)

学院院长： 陈 (签字)

2023 年 10 月

目 录

一、专业基本概况	- 1 -
(一) 专业发展历程	- 1 -
(二) 专业人才培养目标及就业去向	- 1 -
(三) 专业人才培养特色	- 2 -
(四) 专业学分、学时和课程设置	- 3 -
二、专业师资与教学条件	- 4 -
(一) 师资现状与发展	- 4 -
(二) 教学条件与投入	- 12 -
(三) 教学激励计划	- 13 -
三、专业教学建设与改革	- 14 -
(一) 课程与教材建设	- 14 -
(二) 实验实践教学	- 15 -
(三) 教学改革	- 18 -
四、专业教学质量监控与保障	- 20 -
(一) 教学质量体系建设	- 20 -
(二) 教学质量监控运行	- 21 -
(三) 教学质量评估与反馈	- 21 -
五、学生培养成效	- 22 -
(一) 在校学生学业成绩	- 22 -
(二) 创新创业教育	- 24 -
(三) 毕业情况	- 25 -
(四) 毕业去向与就业情况	- 26 -
六、专业特色发展案例：提高课程建设质量，发挥国家级立项课程示范效应	- 26 -
(一) 案例实施背景	- 26 -

(二) 案例创新举措和显著成效.....	- 27 -
七、存在问题与对策.....	- 28 -
(一) 存在的问题及原因.....	- 28 -
(二) 改进对策.....	- 29 -

一、专业基本概况

（一）专业发展历程

本专业面向服务上海“五个中心”和中国（上海）自由贸易试验区建设及长三角区域一体化发展需求，对接外贸新业态、新模式对新文科发展的新要求，掌握国际经济与贸易专业基础知识、基本理论和分析方法，了解学科理论前沿与发展动态，通晓国际经贸通行规则、法律与惯例，具备较强的实践应用能力，具有“诚信品质、全球视野、中国立场、通晓规则、创新精神”的高素质应用型国际经贸人才。本专业自2004年成立以来，经过18年的发展，在学科专业建设、人才培养、科学研究、服务社会方面取得了较好成绩。2005年入选首批竞争性上海市外贸经济本科教育高地建设项目，“开放经济与贸易学科”入选市级重点学科，2011年再次入选第四批上海市外贸经济本科教育高地，2014年获得上海高校本科专业达标评估优秀，2017年入选第三批上海市属高校应用型本科试点专业和上海高校示范性全英语专业，2019年入选首批国家级一流本科专业建设点，2020年通过长三角新文科专业认证联盟自主专业认证。

本专业生源来自全国30个省市自治区，生源数量较为充足，质量较高。本专业面向全国由上海立信会计金融学院统一按经济学大类招生，入学后再分为经济学和国际经济与贸易专业，2023年开始专业自主招生。截至目前共有在校学生684人。本专业除北京、天津、西藏、港澳台之外的所有省份均有招生，除上海本地之外，其余招生比较多的省份包括安徽、贵州、四川、广西、山西、河南、甘肃等。2023级国际经济与贸易专业计划招生260人，实际录取率99.62%，其中一志愿录取率30.12%。

（二）专业人才培养目标及就业去向

经过本科阶段培养，国际经济与贸易专业毕业生及毕业五年后能够达到以下目标：

（1）具备诚信品质、良好的思想道德修养、健康的体魄和健全的心理素质，能够在国内外经济与贸易活动中遵守职业操守，践行社会主义核心价值观；（2）具备扎实的经济学理论基础知识，掌握本专业的基本理论、分析方法和前沿，掌握现代信息技术和分析工具，具备从事经济贸易理论研究的基本技能；（3）具备较强的国际贸易实务

操作技能、具备国际视野和跨文化商务交流和沟通能力；（4）具有较强的创新创业精神、团队协作和管理能力，成为国际经济与贸易或相关领域的骨干人才；（5）具有自主学习和终身学习的意识，不断提升职业能力，为职业生涯进一步发展打下良好基础。根据培养目标，本专业毕业生应达到 9 个毕业要求，具体包括思想政治素质、诚信品质、身心健康、通专知识、数据和信息素养、创新意识、实践能力、国际视野和学习发展。

国际经济与贸易专业毕业生主要在跨国公司、外贸外资企业、物流企业、商务代理机构、金融机构、咨询机构及政府部门等从事涉外工作。用人单位普遍反映本专业毕业生专业复合和实践能力应用较强、诚信品质突出，能快速胜任外贸外资等多种岗位。

（三）专业人才培养特色

本专业坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，全面修订人才培养方案，不断完善协同育人和实践教学机制，持续深化教育教学改革，完善自查自纠的质量保障机制并持续有效实施，不断提升人才培养的目标达成度和社会满意度。

首先，在人才培养过程中积极探索新文科背景下国际经贸人才培养新模式。紧扣经济社会发展需求，及时调研行业岗位需求，动态调整课程结构、内容设置等，使得应用型人才培养更有针对性，人才输出符合市场需求的最新变化。在课程体系的设置上，国际化班突出英语特色、注重经济学和管理学学科的交叉融合，培养学生的跨文化沟通能力、国际商务谈判能力、国际商务运营管理和国际商务分析决策能力；普通班突出国际贸易实务操作能力的培养，体现学验并重的培养特色，通过增加实践课程、实验课程和案例教学的比重，强化学生的国际贸易实务操作能力。

其次，构建“政产学研协同育人”培养体系。本专业践行“校企合作八共同”的“产教融合”培养模式，通过校企合作、校政合作推进行业专家与教师共同制定培养方案、参与教材开发、课程建设、教学设计、实习实训等环节，形成学校、企业、社会共同参与的多元化考核体系，提高学生的创新实践能力。同时，深化科教育人能力，构建全链条科研反哺教学新模式，通过选拔组建优势科研团队，将科研成果转化为前沿课程，带领学生完成科创成果转化应用。

最后，搭建创新实践能力培养平台，提升学生创新创业能力。本专业搭建包括专业实习、创业计划大赛、暑期社会调查研究等各类学科竞赛和创新创业特色平台。通过以赛促教，以赛促学，强化实践教学的效果，提高学生的创新实践能力。

（四）专业学分、学时和课程设置

在人才培养方案制定方面，根据学校统一规划，对照新文科建设要求、国家本科教学质量标准和新时代经济发展需求，对现行的课程体系、课程学分结构及课堂学时数进行整体优化和整合。本科专业教育实行4学年的基本学制，并实行3-6年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。学生必须修满并获得专业培养方案规定的160学分，其中通识课模块57学分，专业课模块67学分，实践课模块36学分。达到学士学位授予条件者，可以获得经济学学士学位。具体设置情况如表1。

表1 2023级国际经济与贸易专业学分与学时设置情况

分类	学分数（学分）					学时数（课堂学时）				
	总学分	其中 1:		其中 2:		总课堂学时	其中 1:		其中 2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	124	36	100.1	59.9	2416	1888	528	1654	762
比重	100%	77.5%	22.5%	62.6%	37.4%	100%	78.15%	21.85%	68.5%	31.5%

注：选修课包括限选课；实践教学含实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。

本专业主要课程包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、管理学、统计学、财政学、计量经济学、国际经济学、国际贸易实务、跨国公司经营与管理、国际投资学（全英语）、国际商务谈判（全英语）、国际服务贸易、进出口结算等。按照基础学制设置课程体系和多元化课程模块，专业必修课模块直接对接国家课程标准，专业选修课程则直接对接长三角区域和地方经济发展和企业需求，设置贸易实务模块、数字贸易模块、跨国经营模块和学科基础课模块。这4大模块课程的设置都注重学生综合实践能力的提升和职业素养的培养，具体如表2所示。

表 2 专业课程设置情况

课程类型	课程名称
专业必修课	《微观经济学》、《宏观经济学》、《政治经济学》、《管理学》、《统计学》、《计量经济学》、《财政学》、《国际经济学》、《国际贸易实务》、《国际商务谈判（全英语）》、《国际投资学（全英语）》、《跨国公司经营与管理》、《国际服务贸易》、《进出口结算》等
专业选修课	
贸易实务模块	《国际商务函电（全英语）》、《外贸客户开发与管理》、《国际货物运输与保险》、《跨境电子商务》等
数字贸易模块	《数字贸易概论》、《区块链与国际贸易》、《数字产品贸易》、《数字服务贸易》、《数字经济学》、《商务数据分析》等
跨国经营模块	《国际经济合作》、《国际市场营销理论与实践（全英语）》、《全球价值链导论》、《国际商务（全英语）》等
学科基础模块	《Stata 软件与论文写作》、《共享经济学》、《文化经济学》、《产业经济学》、《劳动经济学》等
短学段课	《知识产权保护专题》、《全球价值链前沿专题》、《区域经济与国别贸易》、《经济文献检索与分析》、《跨文化沟通与外交礼仪》、《经贸实务前沿》、《创新创业实践与科创竞赛实训》、《国际经济与贸易专业毕业论文撰写与实践》等

二、专业师资与教学条件

（一）师资现状与发展

1. 专任教师数量及结构、兼任教师、教学团队建设情况

截至 2023 年 9 月，本专业有 30 名专业教师，教授 4 人，副教授 9 人，讲师 17 人。从学历结构看，博士学位 26 人，占专任教师的 86.7%。从年龄结构看，本专业教师主要是中青年教师为主，46.7%在 40-49 岁之间，40%在 40 岁以下，超过 50 岁的 4 人，具体如表 3 所示。其中，常任轨 1 人，13 人有留学或访学经历，25 人属于双师双能型教师，具有双语授课能力教师 12 人。师资队伍总体数量结构合理，教师整体教学能力和学术水平能够满足教学需要。

表 3 专业教师数量及结构

学历结构		职称结构		年龄结构	
人数	比例	人数	比例	人数	比例

博士	26	86.7%	教授	4	13.3%	40岁以下	12	40.0%
硕士	3	10.0%	副教授	9	30.0%	40-49岁	14	46.7%
学士	1	3.3%	讲师	17	56.7%	50岁以上	4	13.3%

兼职教师队伍对于应用型本科高校的专业建设、应用型人才培养等方面有重要的提升作用，也是改善师资队伍结构、提高综合实力的重要力量。除专任教师外，本专业还聘请国内外其它高校知名学者和实践经验丰富的行业专家、企业高管等作为兼职教师。这些兼职教师近年来或每学期为本专业学生开设专业课程或不定期为本专业师生举办讲座。2022-2023 为学生授课的兼职外聘教师达到 5 人。

在教学团队建设方面，深入贯彻骨干教师激励计划制度，国际经济与贸易专业已经建成 5 支基础教学队伍，包括国际贸易实务教学团队、国际贸易理论教学团队、国际经济学（全英语）教学团队、国际投资学教学团队和国际投资学（全英语）教学团队，目前正在专业教学领域发挥着巨大作用，具体如表 4 所示。

表 4 国际经济与贸易专业基础教学团队

序号	基础教学团队名称	团队负责人
1	国际贸易实务教学团队	高鸣霞
2	国际贸易理论教学团队	赵晓霞
3	国际经济学（全英语）教学团队	赵大平
4	国际投资学（全英语）教学团队	杨勣
5	国际投资学教学团队	潘辉

2. 学年度教师科研情况（立项、发表论文、出版教材、著作情况）、学年度教学研究和教学改革情况、学年度专业教师获奖情况

国际经济与贸易专业的教师在完成教学工作的同时，积极参与科研和教学改革研究工作，以科研促进和支撑教学。2022-2023 学年，国际经济与贸易专业专任教师的年度科研情况、教改研究情况和专业教师获奖情况如下。

科研成效：发表高水平论文共 10 篇，其中 A 级论文 4 篇，B 级论文 3 篇，C 级论文 3 篇，省部级及以上课题 3 项，获决策咨询成果 7 项，具体如表 5 到表 7 所示。

教研成效：在《大学教育》、《中国多媒体与网络教学学报》、《百科论坛电子杂志》等期刊发表教学研究论文共 3 篇。

教师获奖：获得校级及以上奖项 12 项，具体如表 8 所示。

表 5 国际经济与贸易专业发表高水平论文情况（2022-2023 学年）

序号	论文名称	作者	发表期刊及刊期	级别
1	Warmer temperatures and energy poverty: Evidence from Chinese households	姚遥 (唯一通讯作者)	Energy Economics	A1
2	发挥开放引才综合优势打造高品质国际人才生态系统	彭越	文汇报	B2
3	Global Value Chain Embeddedness, Digital Economy and Green Innovation—Evidence from Provincial-level Regions in China	潘辉 杨勤	Frontiers in Environmental Science	B1
4	Estimating the long-run crude oil demand function of China: Some new evidence and policy options	姚遥 (通讯作者)	Energy Policy	A1
5	Industrial agglomeration and firm exports Micro-evidence based on input-output linkages	高磊 (第一通讯作者)	Economic Modelling	A1
6	提升国际循环质量和水平，上海如何发力？	彭越	上观新闻	C

序号	论文名称	作者	发表期刊及刊期	级别
7	推动临港新片区建设数字贸易枢纽港 的五个建议	潘辉	澎湃智库	B2
8	中国三大城市群工资差异的影响因素 及其空间外溢效应	潘辉	会计与经济研究	C
9	Extreme temperatures and out-of-pocket medical expenditure: Evidence from China	姚遥 (通讯 作者)	China Economic Review	A1
10	技术性贸易壁垒对本国出口的影响: 理 论与实证	高磊	国际经贸探索	C

表 6 2022-2023 学年获省部级及以上科研课题情况

序号	课题名称	课题负责 人	课题类别	立项结项 时间
1	2022 上海服务贸易发展报告	陈霜华	上海市商务委员会 2022 年上海服务 贸易公共服务项目	2022.11-2023.12
2	长三角地区科创政策协同: 理 论机制、创新效应及优化策略	刘婷婷	国家社科基金后期 资助项目	2023.02-2024.06
3	美国经济政策不确定性对新兴 市场跨境资本流动的溢出效应 及风险防范研究	罗子嫒	2022 年度“晨光计 划”项目	2023.03-2025.03

表 7 2022-2023 学年获决策咨询成果情况

序号	决策咨询成果名称	作者	影响力说明（包括领导批示、政府部门采纳、有关内参、要报采用）
1	需照顾青年群体***，心态可能引发的负面***	赵晓霞	副部级批示，2022.08
2	***关注青年就业难	赵晓霞	国家级采纳，2022.09
3	疫情背景下加快建立面向未来的精神卫生系统的政策建议	金晓梅	省部级专报，2022.11
4	直面***创新创业，服务我市“00后”高校毕业生就业情况	赵晓霞	副部级批示，2023.03
5	大学无法***引发***，和纳税人关系	赵晓霞	副国级批示，2023.05
6	以多模式产业链提升中***	魏如青	国家级采纳，2023.06
7	多地***事件波及	赵大平	省部级采纳，2023.06

表 8 2022-2023 学年教师获奖情况表

序号	获奖名称	级别	负责人	获奖日期
1	"第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区铜奖"	省部级	刘婷婷	2022.09
2	"第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区优胜奖"（2项）	省部级	孙好雨	2022.09

序号	获奖名称	级别	负责人	获奖日期
3	2022年上海市优秀教学成果一等奖	省部级	陈霜华	2022.10
4	上海市高等教育优秀教学成果项目二等奖—— 教学创新与学生科创实践之间“双螺旋”模式的 构建实施	省部级	赵晓霞	2022.10
5	POCIB全国外贸从业能力大赛(2022-2023赛季) 指导教师三等奖	省部级	舒杏、孔炯炯	2022.11
6	2022年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛 全国总决赛暨全球商务谈判竞赛中国地区选拔 赛优秀指导教师奖	省部级	张燕	2022.11
7	2022年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛(国 际贸易业务模拟赛道)总决赛	省部级	潘辉	2022.11
8	第二届新商科人才培养论坛优秀案例	校级	蔡伟雄	2022.12
9	第九届全国大学生能源经济学术创意大赛上海 赛区三等奖	省部级	赵晓霞	2023.05
10	第二届数字贸易技能大赛三等奖	省部级	高磊	2023.05

序号	获奖名称	级别	负责人	获奖日期
11	第十八届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛二等奖	省部级	陈霜华、周佳雯	2023.05
12	第十四届上海决策咨询研究成果奖二等奖	省部级	刘婷婷	2023.07

3. 教学名师培育、青年教师培养、教师进修与培训、教师教学水平提升等

根据应用型人才培养目标定位，国际经济与贸易专业注重师资队伍建设，从多方面开展师资培养。一是从企业引进具有丰富实践经验的人员，优化师资队伍结构。二是实行新进教师的岗前培训制度和青年教师带教制度。为每位新入职青年教师配备导师，通过青年教师导师制提升新入职老师的教育教学能力。通过传帮带、互相听课评课，鼓励青年教师多投入精力思考教育教学技能，提升教育教学能力。青年教师通过听课、评课、记录心得等方式，迅速提高了教育教学水平。

学院高度重视教师的实践能力、科研能力和国际化视野的培养，积极鼓励并创造条件使专任教师参加各类培训。2022-2023 学年，国际经济与贸易专业教师参加各类培训达 61 人次，1 名教师在企业或政府部门践习，具体如表 9 所示。

表 9 2022-2023 学年国际经济与贸易专业教师培训情况

培训名称	教师	培训主办单位
“师说”系列教学研讨——如何开展好在线教学设计经验分享	彭江燕	学校教师教学发展中心
2022 年“上海高校青年教师培养资助计划”课程思政专题培训	孙好雨、孙继圣	上海市师资培训中心
上海市一流本科课程申报与建设培训会	刘婷婷	学校教务处

北理工名师讲堂---以学生为中心的 教学理念与教学创新	郭钦鑫、孙继圣、张海群、 罗子嫻、孙好雨、彭江燕	学校教师教学发展中心
2022年上海市一流课程申报指南	毕玉江	学校教务处
教与学——困惑·思考·发展	彭江燕、孙继圣	学校教师教学发展中心
数字智能时代，如何建设一流课程 新形态	魏如青	学校教师教学发展中心
“案例开发与教学”工作坊	魏如青、彭江燕	学校教师教学发展中心
“以赛促学，学赛结合”的经验 分享	潘辉、孔炯炯、张海群、 尹今格、孙继圣、罗子嫻	学校教师教学发展中心
“门道”教学示范观摩课堂活动- 张燕《国际商务谈判（全英语）》	彭江燕、张海群	学校教师教学发展中心
“门道”教学示范观摩课堂活动- 刘明《宏观经济学（全英语）》	孙好雨、罗子嫻、魏如青、 孙继圣	学校教师教学发展中心
教学成果奖申报培训	舒杏	学校教务处
线上线下混合式一流本科课程建设 心得分享	高鸣霞、彭江燕、孙蕾、 舒杏、孙好雨、张海群、 孙继圣	学校教师教学发展中心
上海跨境电商卖家发展峰会	赵晓霞、孙好雨、魏如青	上海跨境电子商务公共 服务有限公司
“门道”教学示范观摩课堂活动	郭钦鑫、孙继圣、张海群、	学校教师教学发展中心

	罗子嫻、金晓梅	
区块链赋能数字经济发展	张海群	上海跨境电子商务公共服务有限公司
寒假教师自主研修	陈霜华、孔炯炯、蔡伟雄、 张燕、胡俊芳、舒杏、高磊、孙继圣、张海群、罗子嫻、孙好雨、马万超、 郭钦鑫、尹今格、金晓梅、 魏如青	国家智慧教育公共平台

(二) 教学条件与投入

1. 专业经费投入与使用情况（含日常教学经费、专项经费、毕业论文经费、实验经费等）

表 10 近 3 年教学经费

近 3 年本专业本科生每年生均四项经费(单位:元/生·年)情况 (四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费; 生均四项经费=四项经费/折合学生数)		
2021 年	2022 年	2023 年
1470 元/生	1574 元/生	1501 元/生
近 3 年学校累计向本专业投入专业建设经费		169.5 万
序号	主要用途	2023 年生均金额(元)
1	教学日常运行经费	531
2	实践教学经费	350
3	毕业论文专项经费	850

2. 专业图书资料（电子图书、纸质图书）数量及利用情况

图书馆设有经济图书借阅室、开放经济与贸易文献资源中心。在学校图书馆馆藏纸质图书 253.7 万册，纸本期刊 1704 种，电子图书 158.8 万册，电子期刊 4.8 万种，数据库 83 个的坚实后盾下，本专业还订阅了《经济研究》《管理世界》《中国工业经济》等高水平学术期刊，方便师生借阅。2019-2023 年度购进专业书籍《商品区块链：开启加密经济新时代》《数字经济：中国经济创新增长新蓝图》《数字经济 2.0：引爆大数据生态红利》《数字经济：影响未来的新技术、新模式、新产业》《赋能数字经济：大数据创新创业启示录》《区块链+开启智能新时代》《中美贸易利益分配评估研究》《经济学科课程思政教学设计》《中南财经政法大学课程思政优秀案例选编》《首都经济贸易大学课程思政优秀教学设计案例》等反映外贸新业态新模式以及课程思政类书籍。

（三）教学激励计划

2022-2023 年度国际经济与贸易专业的教学激励计划制定和完成度较高，激励计划主要由专业导师坐班答疑和自习辅导组成。

专业导师主要对学生进行学业、专业、就业的三业教育以及学生科创的引导。在学业指导方面，专业导师 26 人参与导师计划，并形成了 5 个基础教学团队，同时覆盖国际经济与贸易专业大一到大四的所有学生，覆盖率达到 100%。

在专业引导方面，学院、专业导师在学生入学初即进行专业介绍，使学生从入学开始就对学院的专业设置、发展现状及发展目标有了大致了解；在专业分流过程中，专业导师对专业差异进行细致讲解，认真回答学生提出的问题，对学生进行针对性专业引导，并于 2022 年 11 月顺利完成 2021 级学生专业分流。

在就业指导方面，专业导师能够悉心指导学生的毕业实习，同时关注学生的实习就业情况，并给予相应的指导，适时地提供多家企业招聘就业信息，帮助学生就业。另外，本专业对毕业生培养质量进行跟踪调研，从而获得了相应的人才市场反馈，能够更好地指导就业教育的工作。

在指导学生科创方面，专业导师积极认真地指导学生进行院级、校级及更高级别创新实践项目的申报，指导学生参与了学院的“经济人案例分析大赛”、“外贸综合技

能大赛”、“科创精英训练营”以及全国性的外贸和商务大赛。2022-2023 学年，学生获得全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛二等奖 1 项、全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛一等奖 2 项和二等奖 1 项、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 1 项、第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 2 项和优胜奖 3 项、第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技竞赛一等奖、二等奖和三等奖各 1 项、上海市级大创项目立项 4 项、国家级大创项目立项 1 项。

在坐班答疑和自习辅导方面，国际经济与贸易专业的老师积极响应教学激励计划，按照要求合理安排时间做出计划，并严格认真地贯彻执行，参与率达到 100%，大部分教师都在保证教学质量的基础上超额完成了教学任务。

三、专业教学建设与改革

（一）课程与教材建设

1. 专业课程概况

本专业课程体系分为通识课模块、学科专业课模块和实践课模块。其中，专业必修课程直接对接国家课程标准，专业选修课程直接对接长三角区域和地方经济发展和企业需求，设置贸易实务模块、数字贸易模块、跨国经营模块和学科基础课模块四大模块。截至目前，本专业已建及在建课程为：国家级一流课程 3 门，市级重点课程 4 门、校级课程思政示范课程 1 门、校级课程思政示范团队 2 个。课程建设情况如表 11 所示。

表 11 2020-2023 年国际经济与贸易专业各类课程建设情况

序号	课程名称	责任人	级别	类别（重点/精品）
1	国际商务谈判	张燕	国家级	国家级线上线下混合式一流课程
2	国际经济学	赵大平	国家级	国家级一流金课
3	国际经济合作	赵晓霞	国家级	国家级一流金课
4	国际贸易实务	孔炯炯	上海市	市级重点课程

5	国际投资学	杨勳	上海市	市级重点课程（全英语）
6	财经中国	毕玉江	上海市	市级重点课程
7	国际服务贸易	舒杏	上海市	市级重点课程
8	国际服务贸易	陈霜华	校级	课程思政示范课程/课程思政示范团队
9	财经中国	毕玉江	校级	课程思政示范团队

2. 课程教学大纲制定及修订情况

课程教学大纲由主要授课老师牵头，围绕授课教材进行集体讨论，确定授课内容和考核要求，再根据学校统一要求的格式加以编写。目前本专业所有课程使用新版教学大纲和授课计划，在教学大纲中全部融入课程思政元素。各门课程教学大纲、课件、教材、授课计划等基本教学文件齐全，课程考试结束后，试卷、答题纸、答案及评分标准、试卷分析表、成绩统计分析表等文档归类装订存档，有效保证了教学效果。

3. 学年度教材建设情况

本专业注重教材选择，严格按照质量高，适用面广，系统性强的原则选取教材。专业课程大多采用国际通用的经典教材，但同时为了提高学生的实践能力和对专业理论知识的应用能力，专业教师也积极围绕专业特色进行自编教材的修订和建设，例如陈霜华老师主编的《国际服务贸易》和魏如青老师主编的《数字贸易》。

（二）实验实践教学

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

国际经济与贸易专业 2023 级人才培养计划中，实践教学总课堂学时 762，占全部课程总学时的 31.5%；实践课模块总学分 36 分，占全部学分的 22.5%。在人才培养方案中的具体情况如表 12 所示。

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况

所开设的实验课程实验教学大纲、实验指导手册等基本教学文件完备，学生的实验报告、实验成绩等教学文档资料齐全并归档保存。

表 12 2023 级人才培养方案中的实践课模块教学

平台	平台学分	平台比例	课程模块及类别		学分
实践课平台	36	22.5%	长学段	毕业实习、毕业论文（设计）、大学信息技术、国际商务谈判实训、国际商务情景综合实训、企业运营实训、新生研讨课、创新创业实践等	23
			短学段	军事训练、国际商务案例、国际商务伦理、国际商务前沿专题、质性研究与人工智能等	13

3. 专业实验室建设与开放利用情况

目前，为了满足国际经济与贸易专业教学实践的需要，实验中心提供了丰富的各类外贸实验实践平台，包括国际结算实战、外贸实习、外贸模拟训练和跨境电商创业对抗实践平台，以及一系列情景教学和实训平台，例如：外贸单证教学、外贸实务教学、国际货运及代理实训、国贸一体化实训平台等，具体如表 13 所示。这些实训教学手段的介入，一方面提高了学生参与学习的积极性，让学生在边学边实际操作的过程中增强对教学内容的理解，并提高实际应用的能力。在接受这些实训教学和训练之后，每年都有很多学生参加国际贸易单证的考试，也有部分优秀学生参加全国大学生国际贸易业务比赛，充足的实训实验设施使得本专业学生的专业技能得到大幅度提高。实验室为实训课程的顺利完成提供了有力支撑和保障。

表 13 国际经贸学院实验室实训教学平台情况一览

序号	软件名称
1	SimTrade 外贸实习平台
2	SimTrade 外贸实务教学系统
3	SimTrade 外贸单证教学系统
4	国际贸易模拟实习教学软件(TMT4)
5	电子商务模拟实习(ITS)
6	"进出口贸易实务"题库(QBIEO)
7	国际贸易实务模拟软件
8	外贸单证实训软件
9	商务英语函电实训软件

10	报关与报检综合实训平
11	国际货代管理教学软件
12	外贸商务平台及案例库
13	智盛网上银行模拟软件
14	跨国连锁经营管理教学软件
15	云端创业教练实训平台系统
16	国际会展实训平台
17	供应链管理软件

2022-2023 学年间, 承担进出口结算(实训)、国际商务谈判实训、经济分析实验、国际贸易情景综合实训、国际贸易实务、企业国际化运营实训等实训课程的实验室覆盖本专业学生人数为 1258 人, 具体如表 14 所示。

表 14 校内实验室使用情况

序号	名称	承担的教学任务	考核方式	2022-2023 学年受益学生数
1	国际经济与贸易实验室	进出口结算实训	在规定时间内, 一般为 6-12 周, 学生分组实现实训项目的要求, 并完成实习报告。实训成绩主要由出勤、实训过程中的表现、实习报告的质量、最终完成的实训项目的质量等构成。最终给出成绩, 判定其通过或者不通过。	217
2	商务谈判实验室	国际商务谈判实训		202
3	经济学实验室	经济分析实验		148
4	海关模拟实训室	国际贸易情景综合实训		339
5	国际贸易实验室、信息安全实验室	国际贸易实务		306
6	创业过程模拟实验室	企业国际化运营实训		46

此外, 为了顺应新一代信息技术发展与外贸新业态趋势, 本专业建立了数字经济创新实验项目, 本项目的建设将以专业素养、实践能力、创新意识、团队合作、信息应用能力五大人才培养目标为抓手, 切实提升学生实操技能的熟练程度, 促进跨专业、跨学科知识的融会贯通, 以此为着力点培养学生创新创业能力。实验课程并非实验项目的简单集合, 而是根据学生的学习阶段、知识复合程度、认知规律以及能力培养目标, 选取适合实验项目加以组合。目前, 数字经济创新实验中心培育了《国际贸易情景模拟综合仿真实训》等 6 门虚拟仿真课程, 计划建设形成符合新文科专业认证标准、与人才培养目标相匹配的创新实验项目体系。

为全面提高应用型人才培养质量，更好满足社会经济发展及企业对应用型人才的需要，通过举办产学研战略合作交流会、“行业专家进课堂”系列讲座，经贸名家大讲堂活动、经贸前沿线上专题讲座、举办“经”益求精、“贸”萃英才校企线上就业推介交流会等，探索产学研协同育人机制，提升实践育人成效。目前已签约产学研合作基地共 26 家，2022.09-2023.09 新签约基地 12 家，其中 18 家接受教师产学研践习。

4. 学年度学生毕业论文情况（选题、指导、答辩、论文质量等）

毕业论文（设计）写作是培养学生综合运用所学国际经济与贸易专业知识解决问题能力的重要环节。为保障本科毕业论文的质量，对毕业论文（设计）写作环节做好监控，依据学校和学院本科生毕业论文（设计）工作管理有关规定，经贸学院对国际经济与贸易专业毕业论文题目组织教学委员会审核，由学院组织学生开题、教师指导、学生毕业论文写作、答辩、成绩评定和相关资料存档保管等工作。同时，为加强国际经济与贸易专业本科生学术道德建设，规范本科生学术行为，对全体国际经济与贸易专业的毕业论文采用“论文抄袭检测系统”进行本科毕业论文(设计)的检测工作，使得毕业论文（设计）的质量得到有效保障。

（三）教学改革

1. 专业人才培养方案的修订

为了努力适应社会人才需求，国际经济与贸易专业对照国标、新文科建设要求不断修订和完善人才培养方案，改造传统课程，突出专业特色，使其更加符合新时代的发展与要求。学院每年会通过全国高校同类专业培养计划的调研、全系教师课程质量调查及分析，根据校内外研讨发现培养方案存在的问题及不足。根据学院安排，每年春季，国际经济与贸易专业及时参与学院组织的人才方案修订工作，包括课程体系的修订、新课程的申请与审批等，从而逐步调整优化办学方向和人才培养方案。

2. 推动课程思政教育教学改革

本年度为充分发挥课堂教学主渠道在高校思想政治工作中的作用，进一步提升教师课程思政建设意识与能力，全面推进各类课程与思政课程同向同行，积极组织教师参加了各类培训交流活动，例如“上海高校青年教师培养资助计划”课程思政专题培训、

“上海市一流本科课程申报与建设培训会”、“线上线下混合式一流本科课程建设心得分享”“暑期教师自主研修”等，努力推进课程思政创新发展，使三全育人的观念深入人心。系部党支部也组织教师积极参加各项政治理论学习，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，习近平总书记关于教育的重要论断，认真学习党的二十大报告内容，不断提升自身理论水平和政治素养。2023年立项校级课程思政示范课程1门，立项校级课程思政示范团队2个，获得校级课程思政优秀案例1项，教师参加“校级青教赛”1人，参加“第五届全国高校混合式教学设计创新大赛”1人。

3. 推进信息技术与课堂教学的深度融合

逐步引导教师通过课程中心平台开展辅助教学活动，以引导教师教学方式的改革和学生学习方式的改变，促进学生开展自主性、实践性、探索性学习，推进信息技术与教育教学的深度融合。一是组织教师参加研讨式教学专题培训，进行翻转课堂等新型教学模式的演练。二是鼓励教师运用慕课、翻转课程等教学模式探索课上、课下学习互动新模式。三是鼓励教师充分运用网上课程中心系统，进行信息化的教学模式创新实践。信息技术与课堂教学的结合重在增强师生互动，让学生对课堂内容理解更深刻，突破课堂教学的时间空间限制，进一步营造鼓励创新、自主学习、自由探索的学习氛围。

4. 优化课程体系，不断提升课程建设质量

对标国家级和上海市级课程“双万计划”，整合资源，以全英语课程、教学案例、在线课程等项目建设为基础，打造线下、线上、线上线下混合式教学模式。本年度对人才培养方案进一步优化与完善，在课程体系设置中更加注重应用型特色，增加了实验实践类及专题选修类课程，为学生提供更加多样化的选择空间。同时，继续推进数字经贸实验项目，彰显数字经贸实践教学特色。计划建设形成符合新文科专业认证标准、与人才能力培养目标相匹配的创新实验项目体系。

四、专业教学质量监控与保障

（一）教学质量体系建设

为规范教学管理，保障教学质量学校学院制定了一系列的教学管理规章制度，明确教学决策组织、教学运行、教学督导监控、教学条件保障等在体系中各自的地位与责任，优化管理，完善运行机制。在规章制度的实施过程中，注重系统、全面、科学、规范，做到各项管理工作都能落实到位，使教学管理工作的水平得到不断提高。

首先，形成了以教学秘书→专业主任→教学副院长→院长→教学委员会为主体的学院教学管理体系，涉及教学活动的重大事项均提交教学委员会后，交学院党政联席会审议决定。其次，学院设立了二级教学督导，全面督查学院各类教学事项，如课堂秩序、考场秩序、评阅卷、毕业论文质量等。再次，学院完善教研制度，充分发挥系部和教学团队的作用，及时解决教学中关于教学内容、教学手段与方法、教材、实习实验中存在的各种问题以保证教学质量水平。具体教学管理和质量监控制度如表 15 所示。

表 15 教学管理和质量监控制度

序号	制度名称
1	《国际经贸学院教学管理实施细则》
2	《国际经贸学院关于实验教学管理的规定》
3	《国际经贸学院关于进一步加强教风建设的规定》
4	《国际经贸学院调课、停课规定》
5	《国际经贸学院关于听课制度的规定》
6	《国际经贸学院关于考务管理工作的规定》
7	《国际经贸学院关于教职工外出参加学术活动的管理规定》
8	《国际经贸学院本科毕业论文（设计）管理办法》
9	《国际经贸学院教学督导工作暂行条例》

10	《国际经贸学院教学科研奖励办法》
11	《国际经贸学院教学办公室岗位分工及职责》
12	《国际经贸学院教研室工作规范》
13	《国际经贸学院专业主任岗位职责》
14	《国际经贸学院产学研基地建设及管理规定》
15	《国际经贸学院专业实习教学管理实施办法》
16	《国际经贸学院教师教学综合评价实施细则》

（二）教学质量监控运行

学院建立专业教学质量监控与评价体系，对专业定位、培养计划、培养目标、教学条件、教学过程、教学效果等教学管理及教学全过程的各个环节的质量情况进行监督控制与评价。在教学质量评价体系方面，定期召开学生座谈会，建立了教师相互听课制度，构建了学生评教、系部互评、学院评教三位一体的质量评价体系，更为客观全面地评价教学效果和教学质量。

在国际经济与贸易专业层面，为了加强教学管理，提高教学质量，除了通过常规的督导听课、领导听课、同行听课的方式来监控教学质量之外，系部定期展开教研活动，组织集中备课，一方面让教学质量好的老师进行示范性教学，另一方面就教学中存在的问题进行交流和探讨，实现了教学质量的稳步提高。此外，充分利用学生线上评教系统，让教师了解自己在教学中的优点和存在的问题，取长补短，提高教学效果。

（三）教学质量评估与反馈

在以上的教学质量评价体系下，结合督导反馈、期中教学检查反馈、学生评教反馈、内部听课反馈、教研活动的反馈等结果，对教学质量进行客观评估，制定相应的调整政策，从而提高教学质量。尤其在期中教学检查中，国际经贸学院充分发挥教学委员会的作用，由系部主任、校外督导和教学办公室共同组织检查小组，制定具体实施方案，严格自查。主要检查内容为：教学秩序和课堂教学情况、必修课教学质量、试卷检查与

归档、日常教研活动的开展、教风学风、教师激励计划的执行。并在检查的基础上，形成问题清单，逐一整改。

根据学校规定，国际经济与贸易专业也积极实施了学校专业质量报告制度，每学期期中对本专业教学情况进行自查，并根据学校有关部门要求，就本专业每学年的教学运行情况和取得的成效积极撰写质量报告，汇总到学校总的质量报告中对外发布。

五、学生培养成效

（一）在校学生学业成绩

1. 在校学生课程成绩

国际经济与贸易系在校学生课程成绩分布正常，与上一年度相比，课程的重修比率、补考比率均在正常范围以内。其中，《国际贸易实务》课程成绩有较大提升，《国际经济学（一）（全英语）》和《国际商务谈判（全英语）》成绩小幅下降。《进出口结算》课程成绩下降较明显，今后需加强与国贸实务课程老师的沟通，了解学生对前端课程的掌握程度，然后优化和调整后端课程的内容。表 16 展示了专业核心课程相对于上一年度的平均成绩水平；表 17 展示了专业核心课程本年度的重修率及补考率。

表 16 2022-2023 学年国贸专业主要课程平均分

课程名称	课程代码	本年度平均分	上年度平均分
国际贸易实务	140180310	82.95	74.80
国际经济学（一）（全英语）	142890313	79.10	84.05
国际商务谈判（全英语）	140240213	79.80	84.00
进出口结算	140270210	74.30	84.83

表 17 2022-2023 学年国贸专业主要课程重修率及补考率

课程名称	课程代码	应考人数	补考人数	补考比例	重修人数	重修比例
------	------	------	------	------	------	------

课程名称	课程代码	应考人数	补考人数	补考比例	重修人数	重修比例
国际贸易实务	140180310	149	0	0.00%	0	0.00%
国际经济学（一）（全英语）	142890313	48	1	2.08%	0	0.00%
国际商务谈判（全英语）	140240213	143	1	0.70%	1	0.70%
进出口结算	140270210	155	4	2.58%	3	1.94%

2. 在校学生资格证考取成绩

国际经济与贸易专业学生积极考取职业资格认定、语言类证书、计算机水平证书等各类资格证书，其中 2023 年获得普通话水平测试证书的学生有 17 人，获得初级会计从业资格证 5 人和 ACCA 证书 4 人，此外也有部分学生获得了中文、英文、日文的语言类证书。具体情况如表 18 所示。

表 18 2023 年国贸专业学生考取资格证书情况

证书类别	证书名称	证书颁发单位	考取人次
职业资格认证	初级会计从业资格证	中华人民共和国人力资源和社会保障部/财政部	5
职业资格认证	FRM（金融风险管理师）	全球风险管理师协会	1
职业资格认证	ACCA 证书	英国特许公认会计师公会	4
语言类	雅思 6.5 和雅思 7.5	英国文化协会	2
语言类	GRE321+3.5	ETS	1
语言类	普通话水平测试证书	国家语言文字工作委员会	17
语言类	日语能力考试 N1	日本国际交流基金会及日本国际教育支援协会	1
语言类	上海市高级口译	上海外语口译委员会	1
语言类	汉字应用水平测试	国家语言文字工作委员会	1
计算机水平	全国计算机等级考试二级合格证书	教育部考试中心	2
计算机水平	上海市计算机二级合格证书	教育部考试院	2

3. 学生学术研究成果

2023年国际经济与贸易专业学生也积极进行学术研究，共计10名学生在学术期刊发表了论文8篇（如表19所示），研究范围涵盖互联网、金融伦理、外汇风险等方面。

表19 2023年国贸专业学生发表论文情况表

序号	作者	论文名称	发表期刊	发表日期
1	杨俊杰	国际经济与贸易中外汇风险的防范措施	《科学与生活》	2023年1月 第2期
2	薛艺文	线上心理咨询平台建设可行性分析--基于各年龄段对心理咨询认知、态度的调查问卷	《情感读本》	2023年2月
3	戴雪菲	北京冬奥会下的冰雪经济	《美丽中国》	2023年4月
4	任真	虚假公益乱象的原因、影响及治理对策研究	《时代人物》	2023年第五 期
5	周欣蔚、杨瑾、 阿依尼格 尔·尼加提	微信公众号与简易美食教程的融合创新策略分析 --- 以轻松好滋味美食公众号为例	《知识经济》	2023年6月
6	潘鑫睿	基于熵权法的乡镇地区互联网废旧纺织品回收效益影响因素研究	《计算机产品与 流通》	2023年7月
7	胡家诚	金融伦理和职业道德视角下互联网金融人才综合能力调研	《中国科技财富》	2023年8月
8	刘惠文	Measurement and Curb of Light Pollution Risk Levels	Highlights in Science Engineering and Technology	Volume 59, Year 2023

（二）创新创业教育

学院重视创新创业类教育，积极推动学生参加各类创新创业竞赛，不断加大对创新创业教育的投入，整合资源，为创新创业活动提供条件保障。加强科学研究与创新创业的融合，鼓励教师将科研成果转化为学生的创新创业项目。同时，国际经济与贸易专业还注重高水平人才、科研团队教师对学生创新创业项目的指导，举办“科创菁英训练

营”，以科研创新团队开设学术前沿动态课程为依托，将大学生科技创新机制与学院人才培养目标有机融合，是科技创新育人的重要实践平台。结合本专业的专业特色，2022-2023 学年，国际经济与贸易专业的学生在学院、学校的组织下主要参加了 2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛、2022 年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛、POCIB 全国外贸从业能力大赛、第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技竞赛等多项赛事，并取得了 21 人次国家级奖项、7 人次省部级奖项，各类赛事获奖情况（省部级以上）如表 20 所示。

表 20 2022-2023 学年创新创业类竞赛获奖情况（省部级以上）

比赛名称	获奖项等级	主办单位	获奖人次
2022 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛	国家级二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	3
2022 年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛	国家级一等奖	中国国际贸易促进委员会 中国国际商会商业行业商会	4
2022 年全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛	国家级二等奖	中国国际贸易促进委员会 中国国际商会商业行业商会	4
POCIB 全国外贸从业能力大赛 2022-2023 赛季（秋季赛）	国家级三等奖	中国国际贸易学会	10
第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省部级铜奖、优胜奖	上海市教育委员会 上海市经济和信息化委员会 上海市发展和改革委员会 共青团上海市委员会 上海市人力资源和社会保障局	4
第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省部级铜奖	上海市教育委员会 上海市经济和信息化委员会 上海市发展和改革委员会 共青团上海市委员会 上海市人力资源和社会保障局	1
第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技竞赛	省部级一等奖、二等奖、三等奖	共青团中央、中国科协、教育部 和全国学联	2

（三）毕业情况

2022-2023 年度国际经济与贸易专业应届毕业生共计 218 人，其中，截至 2023 年 10 月共有 213 名学生毕业，另有 5 名学生因故无法毕业，毕业率 97.7%，具体情况如表 21 所示。

表 21 2023 届国贸专业（含专升本）应届毕业生毕业情况

院（系）	专业	应届学生数	6月毕业学生数	7月毕业学生数	10月毕业学生数	累计毕业率	目前未毕业学生数	未毕业率
国际经贸学院	国际经济与贸易	218	188	24	1	97.7%	5	2.3%

（四）毕业去向与就业情况

2022-2023 年度国际经济与贸易专业累计毕业学生共计 223 人，其中考研人数占比 5.38%，出国深造学生占比 15.25%，就业签约人数占比 57.85%，所有除读研与出国深造以外的学生几乎都实现了就业，就业率达到 99.1%，具体情况如表 22 所示。通过与上一年度对比可以发现，总体学生出国深造比率和考研比率均有所提高。

表 22 2022-2023 学年毕业生去向

年度	人数	考研人数	考研率	出国人数	出国率	签约人数	签约率	就业人数	就业率
2022-2023	223	12	5.38%	34	15.25%	129	57.85%	221	99.1%
2021-2022	231	7	3.03%	25	10.82%	136	58.87%	231	100.00%

六、专业特色发展案例：提高课程建设质量，发挥国家级立项课程示范效应

（一）案例实施背景

国际经济与贸易专业坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，不断完善协同育人和实践教学机制，持续深化教育教学改革，致力于培养具有实践经验与创新能力的实用型创新人才。本年度培养了一批标志性教学成果，其中，由赵大平教授主持，其他 4 位教师参与建设的“国际经济学线上线下混合式课程”属于国家级一流课程。本课程建设针对这门课教学内容较多，理论性强，难度大，采用线上线下混合式教学设计，通过广泛使用案例教学和在线加强与学生的沟通交流以激励学生主动学习。本课程通过案例教学和线上讨论向学生揭示国际经济交往中存在的矛盾和冲突的根源：即发展中国家与发达国家在国际经济价值理论、价值标准方面存在差异，以及西方国家主导的国际利益分配不公平等方面造成的。通过这些案例，使抽象的国际经济理论在案例的展示下

具体化，以便克服理论教学的枯燥，从而提高学生对国际经济理论学习的积极性和主动性。“国际经济学线上线下混合式国家级一流课程”是各位教师辛勤劳动的结晶，也是专业长期以来深化教育教学改革、推进教育内涵建设、提高教学质量的具体体现，集中反映了专业教学改革的特色与成效、创新与发展。

（二）案例创新举措和显著成效

案例创新举措主要体现在：一是为保证课程知识体系更新和价值观念的引领，案例库建设中，团队成员不断将自己的研究成果，结合国际经济领域新的事件、现象、观点，搜集整理和不断更新和完善国际经济案例；二是将案例资料和一些代表性观点放在线上，供大家讨论，开拓学生的思维和视野，激励学生的学习兴趣，并保证课程知识体系随时更新、和实现资源共享。三是课程案例库建设结合当前的课程思政教学，案例库内容主要包括中资企业国际化案例、中美贸易摩擦案例，国际金融危机案例、美日贸易摩擦案例等等，通过运用马克思价值理论和辩证法，并结合西方国际经济理论对案例进行分析，包括两种价值理论、价值标准的对比分析，揭示西方国家主导的国际利益分配的不公平是国家间经济交往中存在矛盾和冲突的根源。

显著成效：一是通过案例教学和在线讨论，让知识碰撞的火花点燃学生学习的激情和维护国家经济利益和国家经济安全的激情；激励学生主动学习和思考，解决以往课堂教学效果不佳的问题；二是使学生掌握国际经济基础理论知识和分析方法，开阔学生的思维和视野，培养学生既能辩证吸收和借鉴西方国际经济理论和政策实践的合理部分，又能使学生灵活运用马克思价值理论和辩证分析方法分析，去理解和分析国际经济领域中存在的矛盾与争端问题、利益分配问题，以便使学生在今后的国际经济交往中具有和国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力，维护国家的利益；三是将团队最新研究成果融入教学，拓展阅读材料和更新国际经济前沿知识，通过线上讨论和案例分析等常态化的网上教学资源使用方便教学资源共享，教学经验交流，并使教师从批改作业、出试题等繁琐工作中解脱出来，集中更多的精力和时间用于教学准备和教学设计，从而有效的提高教学水平。

七、存在问题与对策

（一）存在的问题及原因

1. 师资队伍建设有待加强

本专业鼓励教师通过外派出国访学、到实践部门挂职和参加各种培训的方式提高自身教学水平、科研水平，但目前仍面临着生师比较高，高级职称人数少，高层次人才少的问题。目前拥有高级职称的教师数量仍有限，存在青年教师较多，青年教师教学经验有待加强的问题。学院拥有一定数量的业界兼任教师，能够较好地弥补当前应用型本科高校的专业建设、应用型人才培养等方面的缺点，但是兼任教师中涉及到本专业教学与本专业实践知识的教师数量仍有一定局限。

2. 专业特色需要进一步彰显

本专业不断推进教育教学改革，未来重点在应用型能力培育、专业数字化转型和思政能力效果提升等方面。课程体系设置中需更加注重彰显数字经贸特色和跨境电商特色。目前已经建设《数字贸易概论》《数字产品贸易》《数字服务贸易》等课程以期与现代经济发展趋势接轨，并组织编撰了《数字贸易》等特色教材，不断培养符合市场需求的应用型创新人才。但截止目前，所建设课程中并非所有课程都已经开课并通过教学实践的检验，已开设课程的教学大纲、教学计划等内容也需要根据教学效果进行不断地打磨与完善。上述数字经贸领域的教材尚未在教学当中使用。

3. 科研反哺教学创新需不断深入

本专业教师积极参与科研和教学改革研究工作，近年来取得了一系列高层次科研成果，以科研促进和支撑教学。但高层次科研成果对教学及学生创新创业的转化仍需进一步加强。高水平科研成果均为教师个人或与其他教师合作完成，并无学生参与其中，难以通过高水平科研成果培养学生学术创新能力；教师撰写并发表了数量可观的教研论文，但教研论文中高水平论文数量较少；同时具有高水平科研成果的科研团队教师对学生创新创业项目的指导仍有所欠缺，无法通过科研成果反哺学生的创新创业能力。

4. 学生国际视野培养仍需加强

本专业以培养具有创新意识、批判性思维、国际化视野的经贸人才为目标，注重培养学生“了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性”的能力。尽管学院通过开设全英文专业课程，定期邀请国外专家学者进行专题讲座，组织学生参加国际交流项目等方式提升学生的国际视野与跨文化沟通交流能力。但是目前课程设置仍偏向贸易，能够体现全球视野和国际化的课程，诸如区域经济一体化或贸易体制变革，仍需在课程体系中适当加以考虑。通过跨国文化的交流沟通也存在着学生覆盖面不广的问题。学生毕业论文中的外文文献参考学习数量仍有待提高，论文外文摘要部分的撰写水平仍需提升。

（二）改进对策

当前，国际经济与贸易专业已经在专业课程建设、教学建设改革、应用型人才培养等方面取得了一定的建设成效，但也在师资队伍建设、专业特色打造、科研反哺教学创新、学生国际化视野培养等方面存在着如上所述的一系列问题。下一阶段本专业将继续对标国家“双万”一流本科专业建设标准，对标专业认证体系要求，继续深化产教融合的人才培养模式，加快特色专业内涵建设步伐，强化特色人才培养。围绕以下四个方面提出改进对策：

1. 加大外引内培力度，提升师资队伍教育教学能力

针对师资队伍建设方面，首先，通过加大宣传力度的方式进一步扩充师资队伍，注重引进拥有海外背景、具有丰富科研经验、教学与指导学生经验的、高水平、高学历的复合型人才，以提高师生比率，满足更高质量教学的要求。重点引进应用型专业发展建设需要的学科带头人。其次，不断完善现有师资的教学能力培训，鼓励现有专任教师、尤其是具有博士学位、科研能力较强的青年教师参加各项教学竞赛和教育教学培训，提升教师的教学能力。积极推动符合条件的教师竞聘高级职称，不断提高高级职称的教师比例。第三，深入挖掘社会资源，加强聘请专业相关的企业、政府专家为学生开设课程或者开展学术讲座，提升学生的知识结构与知识水平。

2. 推动专业数字化转型，打造数字贸易和跨境电商特色

本专业对照国家一流本科建设标准，致力于推动专业数字化转型，彰显数字贸易和跨境电商的特色亮点。第一，在最新修订的人才培养方案中，拟新增空间大数据分析、数字化治理概论、区块链基础及应用、人工智能技术前沿与实践、机器学习及 Python 应用、Amos 结构方程模型等 7 门数字技术底部课程，并且在现有师资队伍中找到老师开始培育。第二，以现代产业学院项目建设作为契机和引擎，进一步推动国贸专业与经济学、国商、数字经济等专业的协同发展。在国家商务部将在上海市建立丝路电商先行合作区的背景下，目前本专业已联合上海市商委和浦东新区商委，向商务部申请 2024 年专项资金，联合开发八门课程和教材。本专业致力于将跨境电商产业学院做大做强，与相关企业平台沟通，争取能够在跨境电商领域联合上海市属高校举办赛事。同时以学院数字经贸实验中心为依托，与企业联合打造速卖通虚拟仿真平台，鼓励学生考取“1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(中级/高级)”，往丝路电商方向打造特色。

3. 发挥科研团队在学生指导中的作用，推进成果转化

专业的改进措施主要包括以下几点：第一，加大现有的科研团队的建设力度，可以邀请部分学生参加科研团队的会议，从而培养学生对于科研创新的兴趣，提升学生的科研能力，还能够有效推动科研团队教师与学生之间的合作。第二，注重高水平人才、科研团队教师对学生创新创业项目的指导，举办“科创菁英训练营”，以科研创新团队开设学科专业和行业前沿课程为依托，将大学生科技创新机制与学院人才培养目标有机融合，邀请在科研与创新创业具有丰富经验的高水平科研团队专家参加“科创菁英训练营”讲座，加强教师对于学生参加各项创新创业赛事的指导作用，而不是流于形式的“挂名指导”。第三，重视高水平教学研究，鼓励教师结合教学实践发表高水平教研论文，努力推动以教学推动科研，以科研促进教学，形成教学与科研的良性互动关系，进一步提高教学成果的数量和质量，推进科研成果向教学成果的转化。

4. 多措并举拓宽学生国际视野

本专业以培养具有创新意识、批判性思维、国际化视野的国际经贸人才为目标，注重培养学生“了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性”的能力。首先，通过线上线下交流相结合的方式邀请更多的海外专家进行专题

讲座，同时鼓励师生积极参加海外交流项目。第二，在课程体系中增加关于全球视野的课程，例如《世界经济概论》、《多边贸易体制变革与 RTA》等，授课过程中辅以案例的形式加入中美贸易战、RCEP 等与专业相关的国际案例，以提升学生运用课程所学知识认识国际问题、分析国际问题的能力。这个环节需特别注意培养学生对于国际问题的观点应当具备专业的视角，提现学生对于专业知识的学习。第三，继续提升学生的英文口语与文字表达能力，在全英文课程的教学与毕业论文英文摘要部分的写作中应当加强教师对于学生的指导作用。第四，应当在“专家进课堂”或专题讲座、会议中更多地引入惠及师生的前沿视野问题，以提升学生对于国际热点的关注能力。