

上海立信会计金融学院

本科专业教学质量报告

(2022—2023 学年)



学院名称： 国际经贸学院 (盖章)

专业名称： 数字经济

专业负责人： 杨新 (签字)

学院院长： 陈 (签字)

二〇二三年十月

数字经济专业教学质量报告

一、专业基本情况

（一）专业发展历程

近年来，上海立信会计金融学院持续优化专业布局，主动适应数字时代新一轮科技革命和产业变革，积极发展战略新兴专业。2022年2月，数字经济专业通过教育部备案正式成立，我校成为上海市高校中率先开始探索数字经济人才培养模式的先行者。数字经济专业于2022年秋季第一次招生，计划招生50人，实际录取50人。截至目前共有在校学生100人，专任教师12人。

（二）专业培养目标

数字经济专业面向新时代“数字中国”建设需要，对接上海城市数字化转型，旨在培养德智体美劳全面发展，系统掌握数字经济基础理论、基本方法与专业化训练，具备诚信品质、现代经济思维、数字素养、创新精神、国际视野的，数据分析工具使用能力突出，能在经济综合管理部门、政策研究部门、工商企业、金融机构、科研单位及数字产业部门，尤其是互联网公司、金融科技公司等新兴企业，胜任有关大数据、区块链、人工智能、物联网、电子商务等新兴领域相关数据分析、产业数字化建设等工作的高素质应用型人才。

二、专业师资与培养

数字经济专业共计12位教师，皆具有博士学位，“双师型”教师比例为50.00%。其中，正高级职称教师有2人，副高级职称教师有3人，中级职称教师有7人；35岁及以下的教师有7人，36至45

岁的教师有 3 人，46 至 55 岁的教师有 2 人。师资结构具体情况如表 1。

表 1 数字经济专业师资结构

专业技术职务	人数合计	35 岁及以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	外籍教师	“双师型”教师
正高级	2			2			2			1
副高级	3	2	1				3			3
中级	7	5	2				7			2
其他										
合计	12	7	3	2			12			6

（二）教师队伍建设

数字经济新专业目前已经具备素质高、能力强、交叉学科背景、年轻化的教学梯队，所属学科专业涵盖统计学、数学与计算科学、世界经济、信息经济学、环境经济学等学科，知识结构形成良好支撑互补，将逐步形成数字经济教学团队、大数据技术与应用教学团队和互联网与信息经济教学团队。教学团队根据专业建设需求，团队在教学过程中积极协作，定期举行集体备课、教学观摩、经验交流等教学活动，探索数字经济学科前沿，撰写面向数字经济等新业态教学特征的教改论文，编撰产业经典案例，团队整体水平呈现显著提升。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

数字经济新专业着力于升级人才培养规格，分解数字经济专业人才能力素质要素，进一步完善符合数字经济发展需求的人才培养方案，重构教学内容体系，优化调整实践环节设置，致力于形成完善的、

前沿的模块化课程体系，培育大数据、区块链、人工智能等系列信息技术交叉融合课程，编著具有我校特色的“数字经济”系列教材，推进基于数字经济的项目式、合作式、任务式、实景式等综合教学改革，初步形成联合授课、联合指导、联合教研“双师双能型”教师队伍，进一步提升政产学研融合深度与水平，切实提高数字经济专业人才培养精准度和供给质量。

（二）课程建设

数字经济专业在课程建设上坚持学科交叉渗透，在“通识教育平台+专业必修课程模块+专业选修课程模块+实践教学环节”的专业课程体系基础上，对接数字经济行业与市场发展前沿，持续增设数字技术类专业课程，设置通识类课程、学科专业课、实践课三大模块。打造数字经济学、共享经济学、产业经济学等数字经济骨干课程群，筑牢学生专业基础；构建大数据技术与应用模块、互联网与信息经济模块、现代经济学三个选修课模块，培育具有我校特色的专业发展方向；坚持实践课模块的应用型导向，设置多门产教融合特色鲜明的综合实践课程，强化学生能力培养。2023 年度重点推进《大数据分析实验》、《运筹学基础及应用》、《人工智能技术前沿与实践》、《机器学习及 Python 应用》、《区块链基础及应用》等数字经济专业核心课程建设，推进《数字经济学》、《数字贸易》、《数字治理概论》等专业特色教材编写。

（三）教材建设

本专业作为上海市高校中率先开始探索数字经济人才培养模式的先行者，在教材选择方面严格遵照质量高、适用面广、系统性强的原则。对于《政治经济学》《微观经济学》《宏观经济学》等有“马工程”教材的科目，坚持选择“马工程”统编教材；对于全英语课程和双语课程，要求优先选用国外原版教材，在无国外原版教材的情况下择优选用国内优质教材。同时，本专业鼓励教师出版自编教材，如余运江主编《数字经济学》、周佳雯主编《数字治理概论》、魏如青主编《数字贸易概论》、李文霞主编《数字素养概论》、谌楠主编《数字营销》、任会明主编《空间大数据分析》等。

表 2 2023 年度教师主编书目情况

序号	主编	教材名称
1	余运江	《数字经济学》
2	周佳雯	《数字治理概论》
3	魏如青	《数字贸易概论》
4	李文霞	《数字素养概论》
5	谌楠	《数字营销》
6	任会明	《空间大数据分析》

（四）实践教学

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

在 2023 级专业培养计划中，实践类共 36 学分，约占总学分的 22.5%。实践教学包括实践必修和实践选修 2 个模块，共 768 学时，总学时占比达到 31.79%。2023 级培养计划中包含多门产教融合与科教融合实训课程。

2. 实验教学大纲、实习（实训）教学大纲修订情况

本专业所开设的实验课程实验教学大纲、实验指导手册等基本教学文件完备，学生的实验报告、实验成绩等教学文档资料齐全并归档保存。

（五）教师教学研究

本专业教师在 2023 年度发表教学改革论文 1 篇、校级教改重点项目 1 项，分别为周佳雯与桑瑞聪合作的《马克思主义政治经济学课程实践教学改革探索》发表于《大学教育》；辛广益获校级教改研究重点项目。

表 3 2023 年度教师教学研究成果

成果类型	成果名称	发表期刊/级别	时间	主要负责人
教改论文	《马克思主义政治经济学课程实践教学改革探索》	《大学教育》	2023 年第 1 期	周佳雯、桑瑞聪
教改项目	《“思政+课程+科创”育人模式在<计量经济学>课程中的实践探》	校级教改研究重点项目	2023 年 4 月	辛广益

四、教学质量保障

（一）构建“五四三二”全方位立体化教学质量监控体系

制定教学检查、督导、评教评学、听课查课、教学综合评价等制度，建构“人才培养目标定位-质量标准-过程监控-实时反馈-调整改进”五位一体教学质量监控体系，建立校院两级领导和督导、教师、学生四维评价主体，形成院系教学团队三级监控架构，创建教师教学和学生两个质量量化评价体系。

（二）强化过程化教学质量管理和监控，实施“三段式”教学检查

以过程监控为抓手，期初以教学准备和教学秩序为主，期中以召

开师生座谈会、查阅教学档案、学生网上评教、专项检查、学风建设为主，期末以加强考风考纪和课堂教学综合评价为主，构建全方位、多层次、高效率的教学质量监控体系。教学督导从教学大纲、教学内容、教学方法、试卷、论文、学分进行全面检查，覆盖 100%教学环节。

（三）以信息数据为支撑，健全教学质量反馈机制

依托现代化信息技术，对教学质量进行监测和评价，实现信息监控全程化、收集网络化、反馈双向化。采用会议通报、个别谈话、网上反馈、强化考核等方式，对教学质量评价信息进行反馈、跟踪、改进。线上评教系统及时反馈；每年 11 月在学院网站公布教学质量报告，接受社会监督。

五、学生培养成效

本专业因 2022 年秋季招收第一批学生，目前仅有 2022 级、2023 级两届在读学生，尚未有学生毕业，尚无在校学生学业成绩、创新创业教育、毕业率、学位授予率、就业率、签约率，升学深造等相关成果。虽然暂无相关成果统计，但根据在校学生的教学效果反馈，学生普遍对本专业认同度很高，使命感很强，学习兴趣浓厚，课题积极活跃，构建了良好的师生关系，达到了教学相长的效果，2023 年学生获得市级创新创业项目立项 2 项，校级创新创业项目立项 7 项。

六、专业特色发展

（一）创新举措

本专业主动面向区域、行业和产业进行深度融合，与上海数据交

易所建立了产学研深度合作关系，并依托专业建设加盟上海市数商协会，将企业职业资格标准、行业标准、企业核心技术标准等实践元素引入教学内容体系，将企业先进理念、真实案例、业务流程、项目开发和创新模式纳入课程体系，加快课程教学内容迭代周期，以行业、企业技术与业态革新项目为依托，动态更新课程内容，适时系统性集成为教材和案例库。

（二）显著成效

2023 年以来，从政府部门、研究机构、金融机构、行业协会、知名企业等领域累计选聘业界导师 17 人次，建设产学研实习实训基地 7 家。指导学生获得市级创新创业项目立项 2 项，校级创新创业项目立项 7 项，指导学生发表学术论文 1 篇，指导学生获得市级以上获奖 3 项。

（三）典型案例

案例名称：数字经济专业与亚马逊云科技院校合作人才培养体系建设

背景介绍：为紧跟数字技术发展和产业升级步伐，服务面向上海数字经济产业发展的特点和要求，数字经济专业主动面向区域、行业和产业进行深度融合，与以亚马逊云科技为代表的数字技术企业建立了产学研合作关系，初步达成了以下合作意向：

合作内容：1. 课程设置：初步合作建设以虚拟仿真课程为主的定制课程包，课程涵盖云计算、大数据、人工智能等数字经济前沿方向，充分结合前沿数字技术，紧密贴合实际岗位需求，让学生进一步掌握

实际工作中所需的技能，并对未来职业发展有所启发。

2. 实践项目：亚马逊云科技将提供配套的云实验平台，让学生能够通过动手实验加深对知识的理解，掌握实际工作技能。

3. 实习机会：亚马逊云科技将为学生提供更多云计算的学习资源和实践机会，助其加深对知识的理解，掌握实际工作技能。

4. 师资培训：亚马逊云科技将为教师提供系统教学以及云实验平台的操作和管理方法培训，持续提高教师的专业技能和素养。

5. 社会服务：通过与亚马逊云等产学研合作，不断健全社会合作和服务平台，将逐步形成数字经济人才培养、科研合作的协同育人和创新共同体，积极就地方数字经济发展、数字安全建设、智慧城市建设等问题开展前沿学术合作与决策咨询研究。

预期成效：产学研合作将带来前沿的云技术支持，提供丰富的实践教学环境与平台。通过参与实践项目和实习机会，将帮助学生明确职业意向、做好就业准备、提升就业竞争力，从课程资源、以赛促学和提升就业力三个方面助力高素质的数字经济专业人才培养。

七、存在问题与对策

（一）存在的问题及原因

1. 缺乏国家标准参考体系，专业内涵有待自主探索发展

数字经济专业定位与培养目标虽然顶层设计明确，但由于没有详细的参考体系（2018年教育部发布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》尚未涵盖数字经济专业），专业建设依旧处于探索

的过程中，包括课程体系结构设计、专业队伍、专业理论及教材建设等重要组成部分还有待发展成熟。

2. 人才培养模式有待优化，特色工作有待加强

时代日新月异，前沿技术瞬息万变，本专业的人才培养模式需要与时俱进，在专业前沿课程建设方面，更进一步培育具有我校特色的专业发展方向；在特色工作方面，教师撰写的教改论文与编撰的产业经典案例相对缺乏，学生参与各项科创竞赛虽然取得了不错的成绩，但各项竞赛成绩尚需进一步突破。

3. 亟待学科沟通融合机制，突破学科壁垒实现协同发展

数字经济专业发展要求跨学科、文理渗透、产教融合与内外双协同的专业建设模式。目前数字经济专业核心课程以国际经贸学院为主导、涵盖信息管理学院与统计与数学学院等相关专业课程，这对不同专业学科之间交流渗透的有效性提出了挑战，学科之间的沟通融合将直接影响跨学科专业课程的建设质量。

（二）改进措施

1. 进一步凝聚专业特色，增强新专业竞争力

在办学理念、办学思路、专业培养模式、人才培养质量提炼数字经济专业发展特点，持续探索数字经济专业教学的特色即课程体系、教学方法以及解决教改中的重点问题等。摸索适应数字经济新专业前沿的科学先进的教学管理制度、运行机制等，进一步发挥我校作为应用型大学在专业建设实践上所具有的学科优势、资源优势。

2. 进一步优化人才培养模式，强化特色工作

积极探索新专业课程体系建设、教学团队建设与政产学研协同融合模式创新，大力支持学生参加科研实践活动与学科技能竞赛，依托数字经贸创新实验中心与学院创新创业课程群，遴选建设校外行业专家与校内指导经验丰富的指导教师相结合的重大赛事指导教师库。

3. 推动学科间沟通融合，为跨学科交流与合作搭建平台

基于数字经济专业建设，推动跨学科交流与合作搭建平台，构成促进学科相互渗透与融合的多维视域的集合体，积极学习和吸收国外高校设置数字化跨学科专业的先进经验，推动跨学科专业建设，构建不同层次、不同类型的数字经济课程体系和教学内容。